**國立龍潭高級中學107年度赴日本教育旅行實施計畫**

1. **計畫目標：**

（一）配合國際教育政策，提昇學生國際競爭力，結合學校與社會資源，發展具國際觀

的學校特色。

（二）培養學生「自我理財」觀念與態度，鼓勵學生實際參與國際交流，使學生知道別人如何學，增廣師生見聞，開拓師生視野，培養師生外語能力。

（三）透過雙邊學校教育交流，作為雙方學校進一步推展國際教育旅行互訪之動力，及使學生能從教育旅行中，獲得寶貴經驗。

（四）推展國際文化交流，營造國際化生活環境，豐富學生心靈，貢獻國際社會，使學生透過教育國際化的過程，達到瞭解國際社會、參與國際教育活動，促進世界和平及福祉的目標。

**二、實施對象**：本校學生計32人。

**三、參訪交流時間：**107年4月22日（星期日）至107年4月27（星期五），計6天5夜。

**四、參訪國家：日本**

**五、組織與分工**：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作人員職稱 | 單位 | 姓名 | 工作內容及職掌 |
| 團 長 | 國立龍潭高中 | 鍾碧霞 | 帶隊老師、活動總召 |
| 執行秘書 | 國立龍潭高中 | 陳永峰 | 帶隊老師、活動副總召 |
| 策劃與執行 | 國立龍潭高中 | 黃俐泠 | 帶隊老師、策畫行程與事前活動之準備 |

**六、實施內容**：

（一）與群馬縣立前橋南高校交流，學校參訪計劃包含學生之音樂、舞蹈等交流演出，及以分組的方式進行校園參觀及課程體驗等交流活動。

（二）參訪學校、文教機構、交流座談日本與台灣的文化，使學生透過觀摩、體驗學習日本與台灣之間的文化與差異。

**七、實施方式**：

（一）出國計畫宣導內容。

（二）接受報名、聯絡對方學校、招標並與廠商接洽等內容。

（三）接洽詳細體驗內容與製作學習單等細節。

（四）確定團員名單與召開校內說明會等。

**八、行程：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日 期 | 預 定 行 程 | 體驗學習重點 |
| 第一天（107年4月22日） | 桃園機場🡺成田國際空港=>台場~富士電視台見學~球體展望台百萬夜景~彩虹橋自由女神像=>飯店 | 電視台見學、體驗建築之美 |
| 第二天(107年4月23日） | 大宮鐵道博物館=>小江戶：川越菓子町鐘樓、江戶古建築群見學~午餐=>高崎不倒翁彩繪=>農家寄宿 | 自然文文景觀見學，日本建築見學、日本文物彩繪體驗、日本生活體驗 |
| 第三天（107年4月24日） | 全日群馬縣高校參訪交流=>伊香保溫泉石段街散策=>伊香保溫泉 | 日本學校交流、溫泉體驗、老街巡禮 |
| 第四天（107年4月25日） | 世界遺產：富岡蠶絲工廠見學~明治維新日本近代化契機之模範工廠=>午餐=>草加手燒仙貝體驗=>淺草寺~晴空塔=>晴空商店圈散策=>飯店 | 蠶絲工廠見學、手工製作仙貝體驗、日本寺廟參觀、日本新地標參觀 |
| 第五天（107年4月26日） | 迪士尼樂園或海洋世界 | 體驗電車搭乘，學習小組路線規劃及行程安排 |
| 第六天（107年4月27日） | 成田山新勝寺=>AEON購物商場=>日本成田空港=>桃園機場 | 日本寺廟參觀、認識體驗機場之美 |

**九、計畫期程與進度**：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **工作項目** | **工作內容** | **進行時間** |
| 1 | 事前規劃 | 搜集資料與決定教育旅行之地點 | 2017.6-9 |
| 2 | 提報實施計畫 | 提報實施計畫與開使報名 | 2017.10 |
| 3 | 旅行社招標作業 |  | 2017.12 |
| 4 | 語言文化研習 | * 日本文化說明
* 教授簡單日本語
* 討論與準備學校交流活動的內容及呈現方式
* 製作名片與準備貼心小禮物給日方
* 讓學生與家長參與討論，提早讓參加的學生互相熟識也可以對行程的所有細節都完整了解，於教育旅行時的失誤降到最低。
 | 2017.11-2018.3 |
| 5 | 行前說明會 | 出發前最後一次的集合，家長與學生務必出席 | 2018.4 |
| 6 | 教育旅行成行 | 展開日本學校教育交流 | 2018.4/22-4/27 |
| 7 | 成果彙編及發表 | * 收集學生意見和感想資料
* 編製成果書面資料
* 進行校內分享
 | 2018.5 |

**十、經費需求**：

（一）隨隊輔導工作人員2人，所需經費8萬6千元。（依經費審查原則申請補助2人）。

（二）弱勢學生3人，所需經費6萬4千5百元。（依經費審查原則申請補助3人）。

**十一、預期效益**：

（一）帶動本校與交流學校學生教育交流，暢通日後交流管道，及增進二國學校友

好關係。

（二）促進與雙方學校互動，展現我國學校教育特色，推動學校國際化，瞭解國

際趨勢，增進外語能力及國際禮儀，拓展二國師生國際視野和人文素養，營

造學校成為具國際化的教學環境。

（三）透過多元的活動設計，行銷臺灣，呈現及推廣我國人文習俗、生態景觀、

飲食文化等特色，增進二國國際理解，從觀察、體驗中，發展二國學生國

際能力，學習國際素養、培養全球競合力、及責任感學生。

**十二、本計畫奉校長核定後實施，修正時亦同。**