

# 高一自主學習計畫 -NIKE鞋款討論



普一丙 26 閩予婕

# 目錄

01

NIKE簡介

歷史以及演變過程

02

創作動機

我選擇這個主題的原因

03

過程

表單製作過程以及結果

04

心得與反思

收穫和需要加強的地方

05

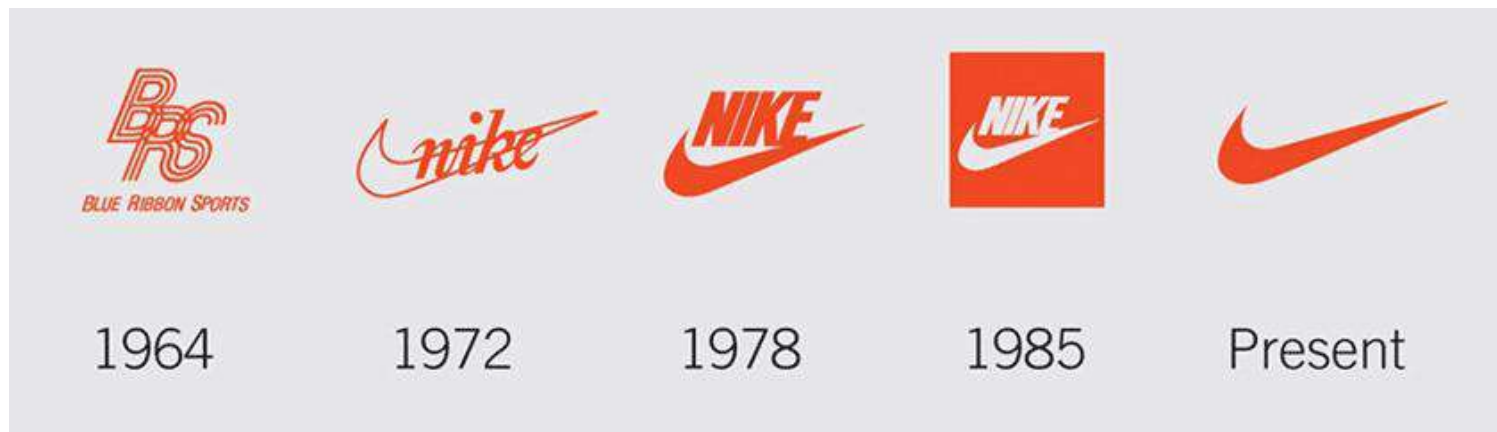
結論

學習到哪些東西



# NIKE品牌簡介

NIKE於1964年創立，起初名稱是「藍帶體育公司」直至1971年，他們決心正式生產自家球鞋才改名「Nike」，然而當時未有品牌Logo，最終1名女大學生從希臘勝利女神Nike的翅膀中取得靈感，創作出簡約經典的一個標誌「Nike Swoosh」。

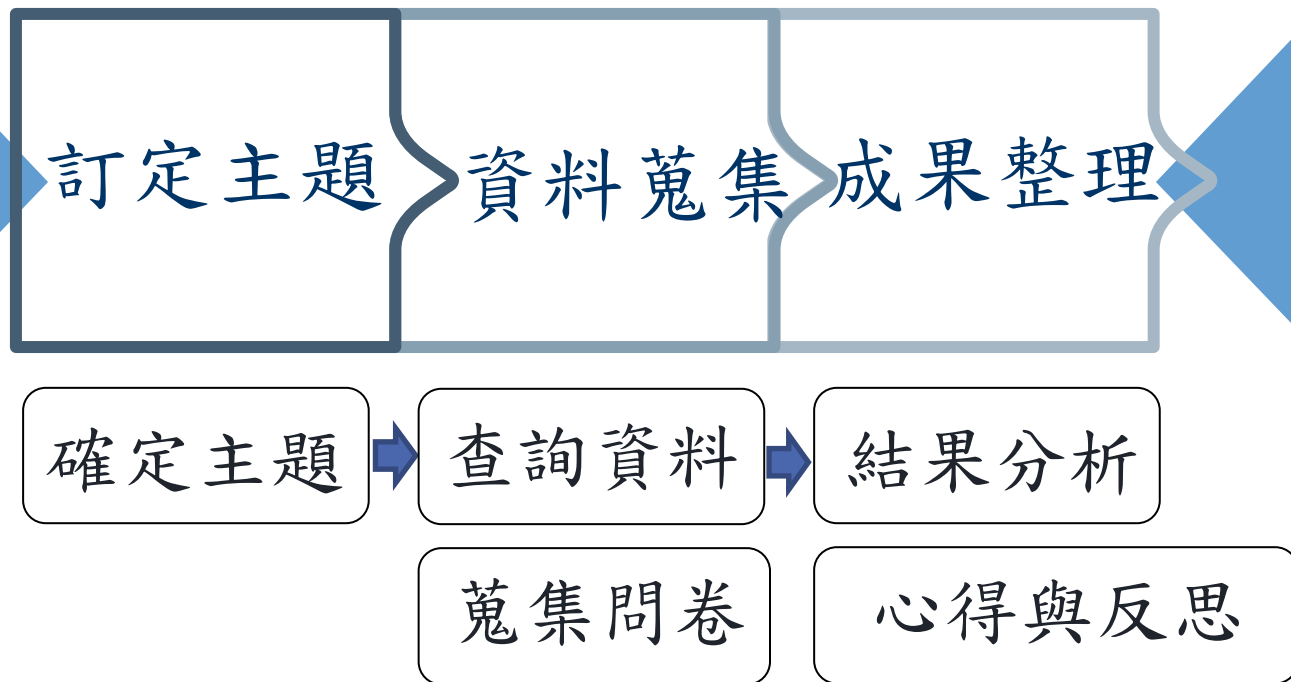


原文網址: Nike歷史 | 最初原來叫「藍帶體育」 Logo倒轉睇竟關希臘神話事 | 香港01  
<https://www.hk01.com/sns/article/607071>  
圖片網址:<https://reurl.cc/6ZG4br>

# 創作動機

起初是因為喜歡NIKE的球鞋，而自己就會上網觀看關於球鞋介紹的影片，然後就想更深入了解一些球鞋的相關知識，後來因為用了一個可以查到各個東西的搜尋量的一個網站，就覺得如果我以後是做球鞋代購的相關工作，或許我可以了解消費者喜好，或是各年齡層喜歡的款式，就利用了自主學習的時間，製作GOOGLE表單，利用市場調查的結果做出這份自主學習。

# 學習過程



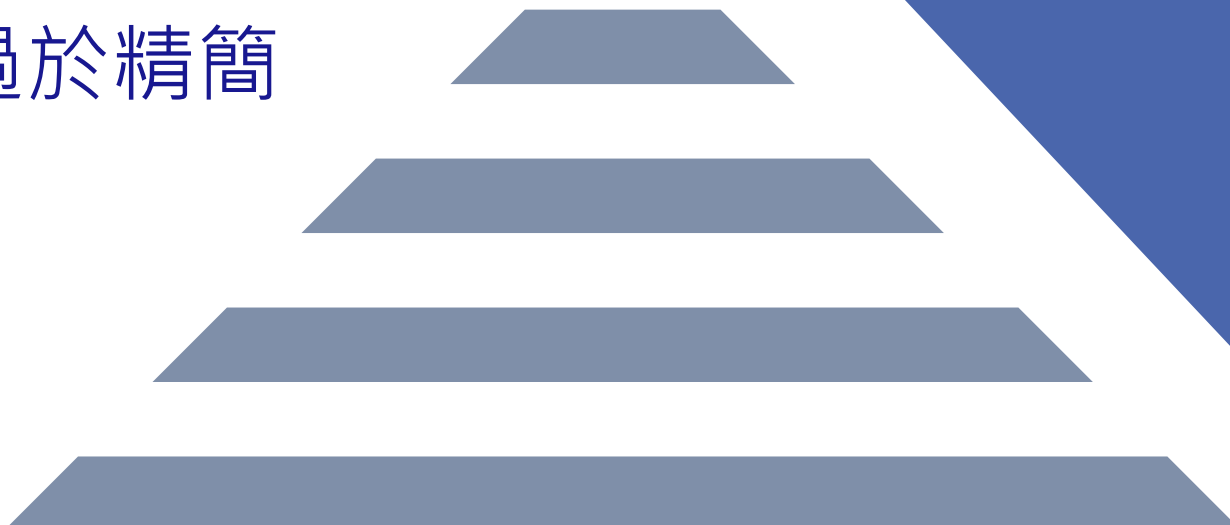
# 表單製作過程

在我的表單中，我設計的題目有：

- 性別：了解性別的差異是否對於喜好也有所不同
- 年齡：各年齡層所需要、喜好的差異
- 想入手一雙鞋的原因：買鞋的目的
- 大多購買什麼價格的鞋：各消費者能夠接受的價錢不同
- 購買鞋子的地點：消費者習慣的購物模式(ex:網購、實體店面)

# 表單製作過程

- > 製作過程遇到的困難：
- > 題目敘述不清
- > 選項重複
- > 選項描述過於精簡



# 原版表單-沒有和指導老師討論的最初版

NIKE鞋款討論

表單說明

年齡

選擇題

- 國小
- 國中
- 高中
- 大學
- 其他...
- 新增選項

必填



沒有表單介紹  
年齡分布太少



# 原版表單

NIKE什麼鞋款吸引你? (不看顏色) \*

Air Jordan 1low



Air Max 270



Air Force 1low



Air Max 97



Dunk low



Air Zoom Type N.354



毫無根據性的放上幾款鞋子，沒有任何介紹

# 原版表單

什麼原因讓你想入手一雙鞋？ \*

- 聯名
- 藝人代言
- 配色
- 舒適度
- 價錢可以接受
- 藝人同款
- 跟風
- 其他...

通常買什麼價錢的鞋？ \*

- 1000以下
- 1000 ~ 2000
- 2000 ~ 3000
- 3000 ~ 4000
- 4000 ~ 5000
- 5000 ~ 10000
- 10000以上

沒有更進一步的分析

選項重複

# 原版表單



通常在哪裡購買鞋 \*

摩曼頓

百貨公司

outlet

蝦皮

IG

其他...

討論主題不清楚、過於繁雜

➔ 題目沒有解釋，導致填寫表單的人會有看不懂的問題出現

對於「高仿鞋、低仿鞋」的看法？（假鞋） \*

簡答文字

---

# 最終版表單

## NIKE鞋款討論

分析各年齡層或性別所偏好的鞋款，可讓企業了解消費者的喜好之後選擇製造或補貨的商品多寡。與收益的增長也息息相關。

1.性別

男

女



## 有明確目標

# 最終版表單

## 2.年齡 \*

- 12以下
- 13-15
- 16-18
- 19-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65
- 66以上

## 3.什麼原因讓你想入手一雙鞋? (單選) \*

- 聯名 (跳至4.)
- 舒適度 (跳至5.)
- 藝人同款 (跳至6.)
- 配色 (跳至7.)
- 價錢可以負擔
- 其他...

# 最終版表單

4. 偏向哪款聯名鞋款?

sacai



Off-White



Supreme



Dior



UNDERCOVER



Stussy



GD



其他...

附上圖片  
讓選項更明確

圖源：GOOGLE、NIKE官網

# 最終版表單

5. 偏向哪款主打舒適度的鞋款?

NIKE Air Zoom Tempo NEXT%(包覆性好, 輕)



air max 97 (透氣, 輕)



air zoom type (鞋底回彈感好)



其他...

6. 偏向哪款藝人同款鞋款?

RYZ365(孫芸芸同款)



nike x stussy(朴敘俊同款)



其他...

括號內補充  
鞋款特色

圖源：GOOGLE、NIKE官網

# 最終版表單

## 7.顏色

- 藍色系
- 黑色系
- 白色系
- 紅色系
- 綠色系
- 其他...

## 8.通常買什麼價錢的鞋 \*

- 1000以下
- 1001 ~ 2000
- 2001 ~ 3000
- 3001 ~ 4000
- 4001 ~ 5000
- 5001 ~ 10000
- 10000以上

## 9.通常在哪裡購買鞋 \*

- 百貨公司
- outlet
- 蝦皮
- IG
- 其他...

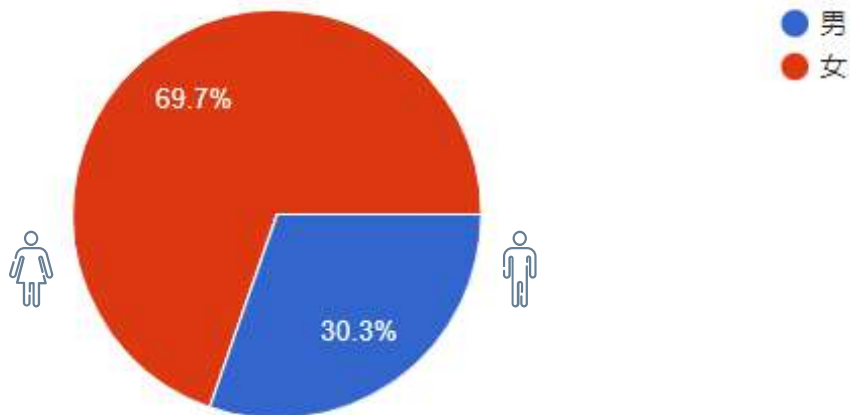


# 1. 性別

填寫這個表單是以女性居多，所以會比較偏向女性消費者的結果。

1.性別

145 則回應

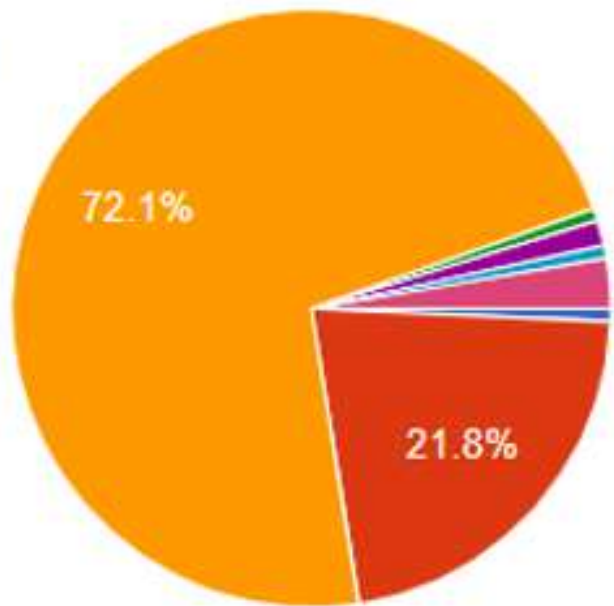


## 2. 年齡

2.年齡

147 則回應

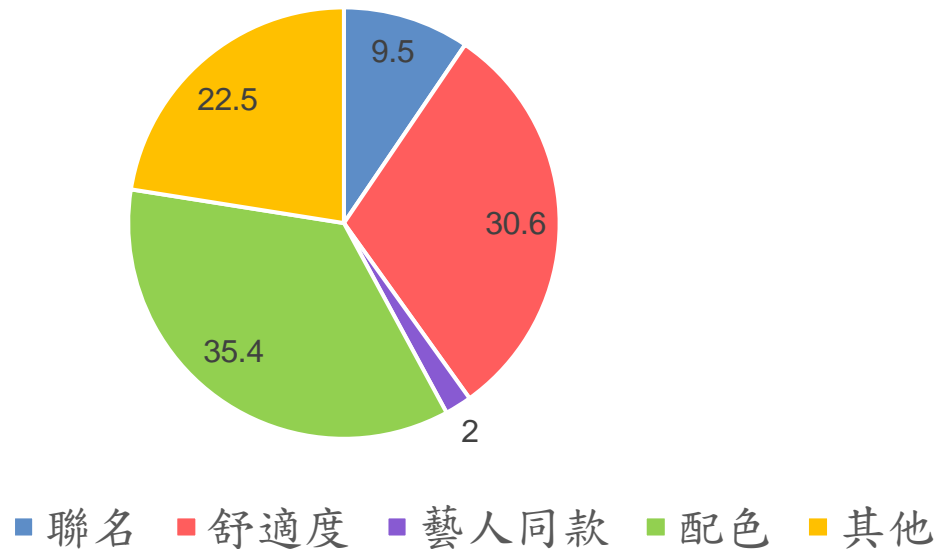
- 12以下
- 13-15
- 16-18
- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65
- 66以上



填寫這個表單的年齡層大多是**青少年**

# 3. 想入手一雙鞋的原因

3. 什麼原因讓你想入手一雙鞋？



配色會是現在消費者最在乎的，再來是舒適度

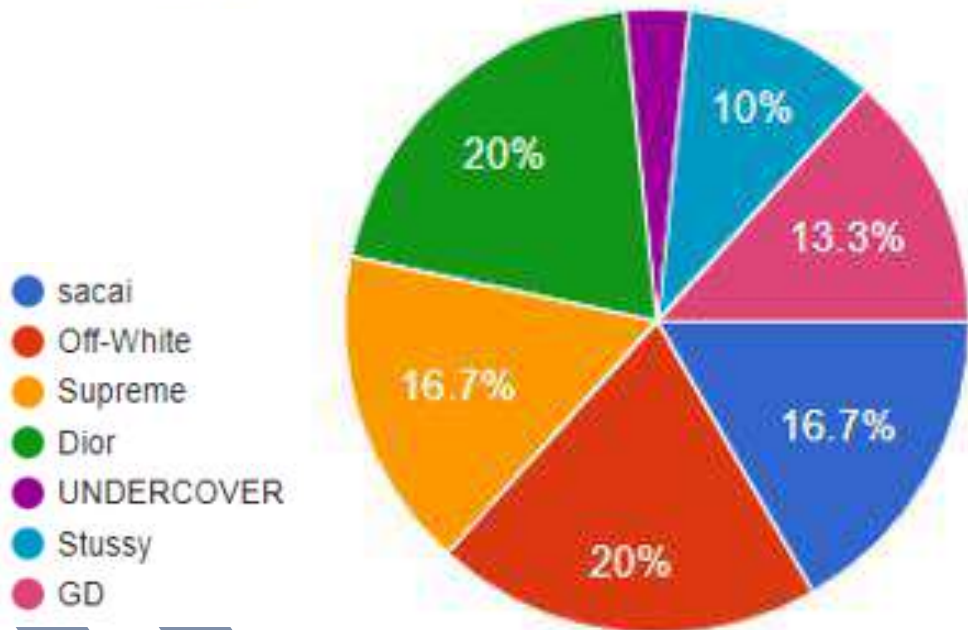


賣家可按照配色、舒適度的結果多進貨相關鞋款

# 想入手一雙鞋的原因

4. 偏向哪款聯名鞋款?

30 則回應

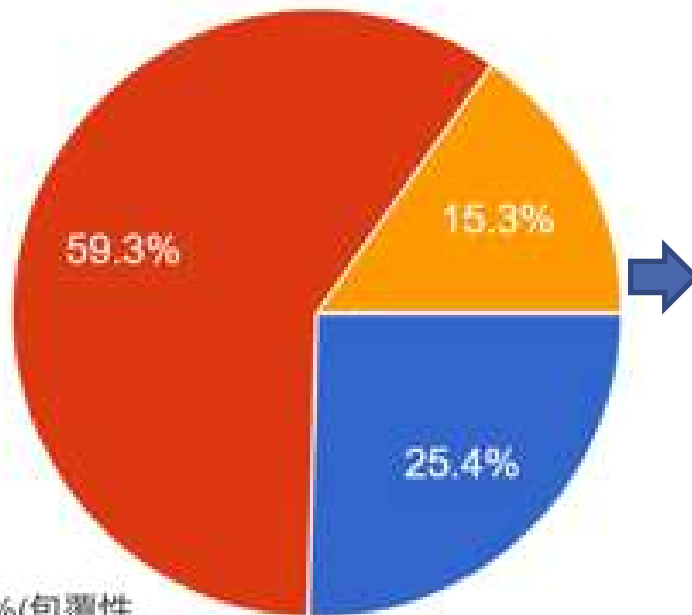


DIOR和OFF-WHITE  
的聯名款，是青少年比較喜歡的鞋款

# 想入手一雙鞋的原因

5. 偏向哪款主打舒適度的鞋款?

59 則回應



**透氣又輕**的鞋款是消費者比較偏好的

原因可能有：

1. 台灣**濕熱**的天氣，使透氣鞋款較為熱門
2. 青少年**活動量大**，較輕的鞋款走起路來相對舒適

● NIKE Air Zoom Tempo NEXT (包攬性好, 輕)

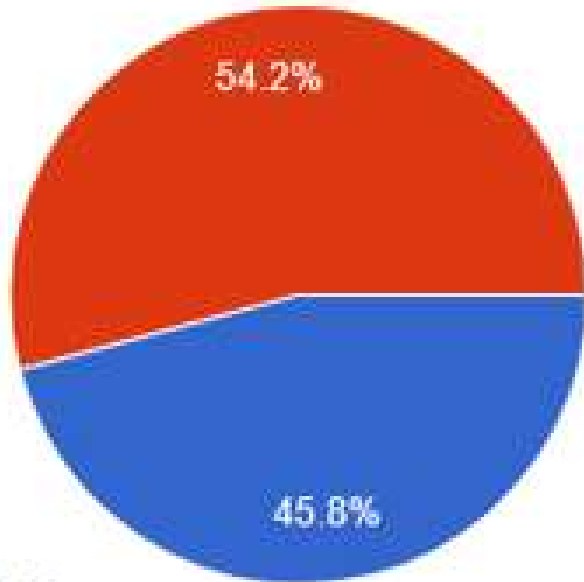
● air max 97 (透氣, 輕)

● air zoom type (鞋底回彈感好)

# 想入手一雙鞋的原因

6. 偏向哪款藝人同款鞋款?

24 則回應



- RYZ365(孫芸芸同款)
- nike x stussy(朴敘俊同款)

較多人選擇的是和  
朴敘俊(韓國男演員)  
同款的

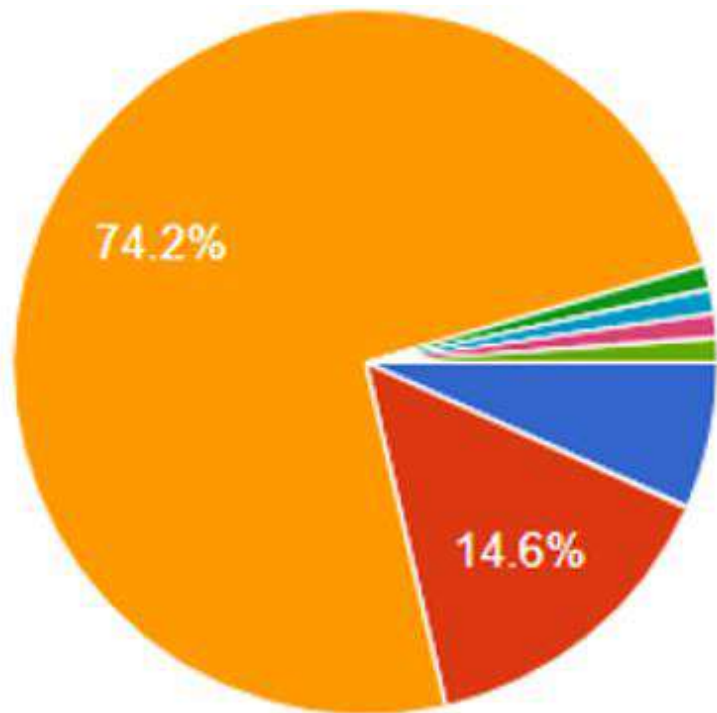
隨著韓國文化的傳  
入，對於穿搭也會  
有所影響

# 想入手一雙鞋的原因

7.顏色

89 則回應

- 藍色系
- 黑色系
- 白色系
- 紅色系
- 綠色系
- 以上都
- 粉
- 看感覺



消費者購入一雙鞋最重視的是鞋子的配色，所以賣家可依照消費者最喜歡的**白色系**鞋款多進貨。

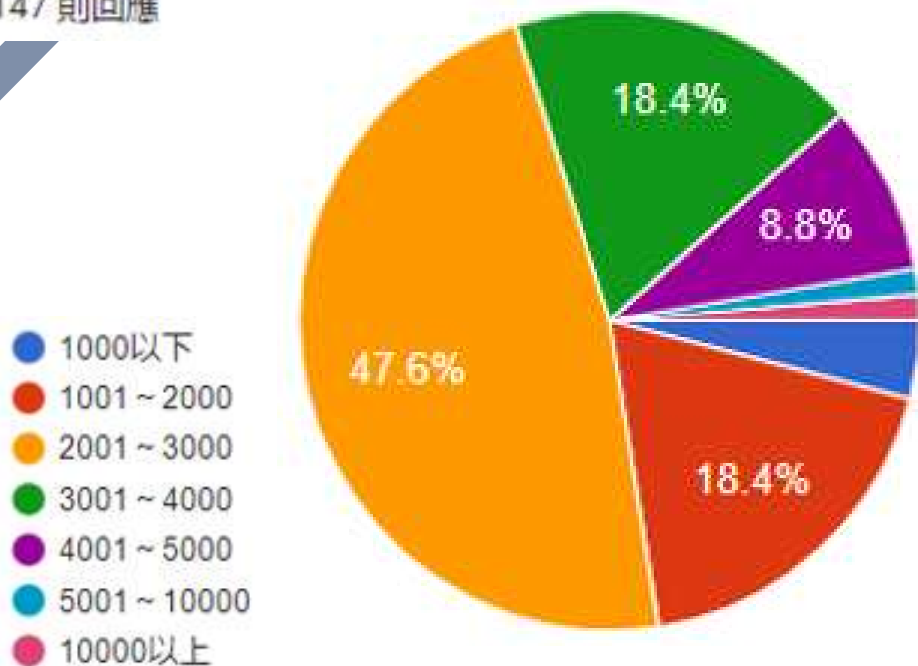
大多消費者選擇白色系可能的原因：

- **好搭配**衣服
- 帶給人**清爽**的感覺

## 4. 通常購買什麼價錢的鞋？

### 9. 通常買什麼價錢的鞋

147 則回應



從圖表得知，價錢大多落在2001元-3000元是大多數消費者消費的價錢



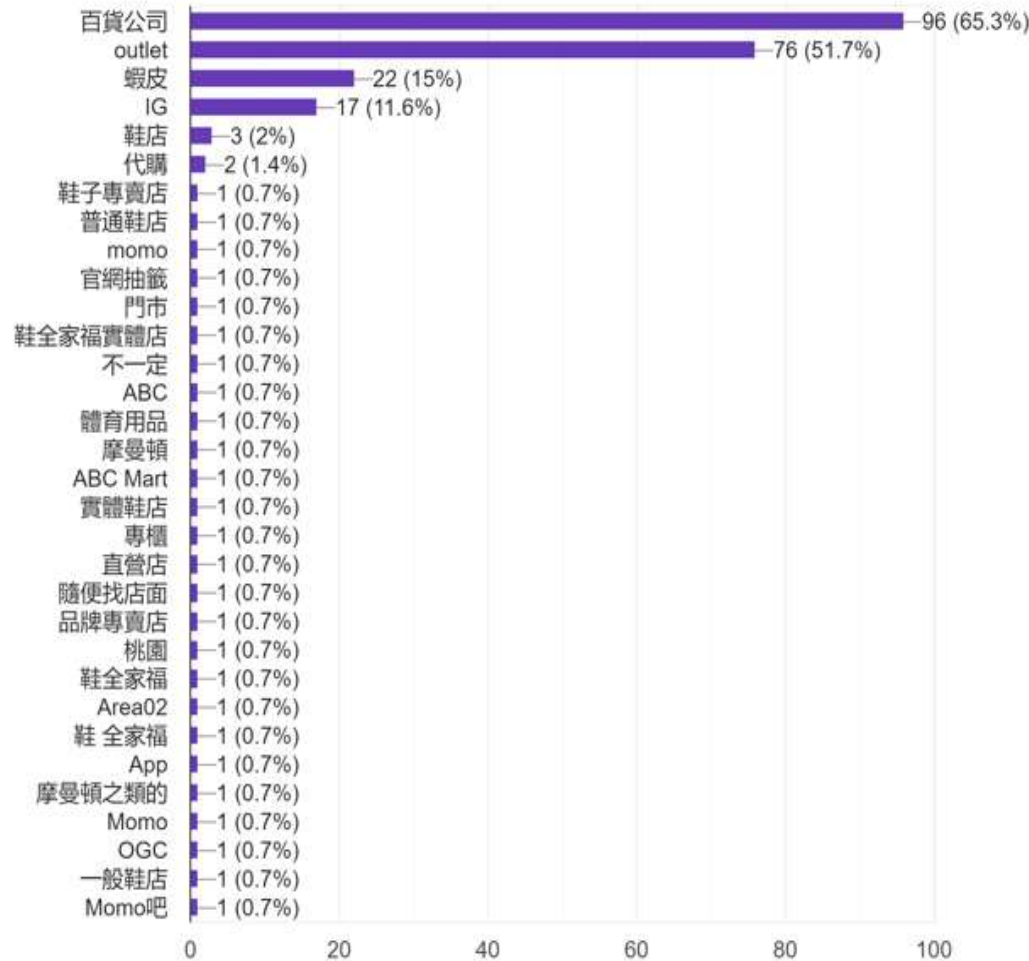
# 5. 購買鞋子的地點

## 大多數人還是以實體店面為主要購買地點



實體店面的優點有：

1. 可以試穿
2. 可以現場看是否有瑕疵
3. 可以看材質是不是自己想要的



# 心得與反思

- 起初會想做這個主題是因為，滑Instagram時，看到了各個穿搭照我的眼睛會不自覺的看向鞋子，才發覺我**對鞋子有興趣**，也會自己去觀看影片了解鞋子的相關知識，所以就想趁自主學習的機會把**鞋子與商業**一起討論。
- 在訂定題目時有很多的想法都想要討論，不過這樣問卷的問題可能會差距太大，所以最後決定是以「**消費者喜好**」當作主題。

# 心得與反思

- 製作表單時，實在是遇到了太多困難，像是**題目敘述不清楚**可能讓填表單的人不知該如何填寫，所以需要**改良題目**。
- 過程雖然不是非常順利，但是經過**預填**還有與**指導老師的討論**，表單也順利的產出了。
- 能以自己的興趣學習是一件很幸福的事，所以過程中雖然我有遇到一些困難，但是我還是很樂在其中！

# 心得與反思

這次的成果，我認為我需要改進的地方有：

1. **表單選項重複**的問題依然存在

(價錢:5001~10000和10000以上)

1. **排版與配色**有待加強

2. **時間**分配不均(做報告的時間太少)

# 結論

藉由此自主學習企劃，我學習到：

1. 更深入了解NIKE這個品牌的歷史
2. 蒐集資料並整理成簡報
3. 製作GOOGLE表單的方法
4. 消費者購買鞋子的方向
5. 了解消費者的喜好



消費者喜好整理：

1. **配色**與**舒適度**占大多數
2. 舒適鞋款偏好**透氣又輕**的鞋款
3. 配色是**白色**居多
4. 價錢落在**2001-3000**
5. 選擇**實體店面**多於網路商店

# 結論

現在網路平台越來越多人流行「**穿搭**」，也越來越多人重視潮流，其中鞋子也是穿搭中很重要的一步分，所以更多的**球鞋代購**、**鞋店**的數量增加了

對於未來我有可能會嘗試這種工作，也是一種進貨的參考，例如：對於配色的部分就可以調查消費者的喜好，選擇哪種配色可以**更吸引消費者購買**。