

桃園市龍潭高級中等學校 110 學年度第一學期

「點亮龍高自主學習的未來」協作共好計畫—

自主或跨領域學習優秀作品遴選

主題：LINE 貼圖製作

組員：

普三甲 許峻瑋

普三甲 呂宜樺

普三甲 林怡佑

目錄

壹、製作動機

一、動機

二、目的

三、執行方式

四、工作分配

貳、貼圖設計

一、事前問卷調查結果

二、人物設計

(一) 設計發想

(二) 設計元素

參、貼圖製作

一、討論貼圖畫風

二、討論貼圖款式

三、貼圖繪製過程

四、貼圖成品

五、申請上架過程

肆、心得與成果

(附錄一) google 問卷表單

壹、製作動機

一、動機

隨著 LINE 的功能不斷的推陳出新，現在在貼圖商店中除了官方貼圖外，也有越來越多的原創貼圖出現，LINE 貼圖的內容越來越多元化，創作貼圖也變得平易近人。由於組員們經常在聊天室中使用 LINE 貼圖，我們發現眾多貼圖中有許多城市與鄉鎮的貼圖卻少有龍潭的貼圖。

在二年級地理探究中我們討論了龍潭茶產業的沒落與未來，當時組員中有同組的學生人為可以幫龍潭創造吉祥物藉此推廣龍潭，因此我想結合二年級探究與實作所學想藉著本學期的自主學習創作一組 LINE 的貼圖。

二、目的

完成一組三十二張貼圖並上架貼圖商店。

三、執行方式

手繪草稿，並使用 Clip Studio Paint 程式進行線稿繪製與上色、嵌字。組員於每周三彈性學習時間及利用假日空閒時間進行貼圖創作。

四、工作分配

	工作內容
許峻瑋	角色設計原案、貼圖上色、文案書寫、上架商店
呂宜樺	協助修改設計、貼圖草稿繪製、角色命名、簡報製作
林怡佑	協助修改設計、貼圖線稿繪製、嵌字、文案書寫、報告撰寫

貳、貼圖設計

一、事前問卷調查結果

本次問卷共收到六十四則回覆，其中十三份為填寫「無購買貼圖的經驗」將之排除，共得有效問卷五十一份。

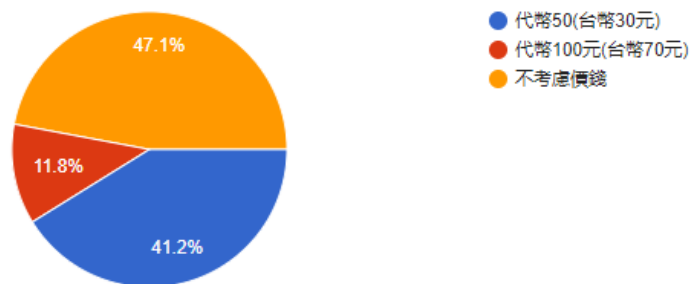
填寫本組問卷的年齡層中，十三至二十歲占問卷總數的 93.8%，所以我們將貼圖內容偏好鎖定在學生族群。

其中，問卷中的部分題目為我們製作貼圖時的參考依據。

(一) 購買貼圖價錢的預算

購買貼圖價錢的預算?

51 則回應



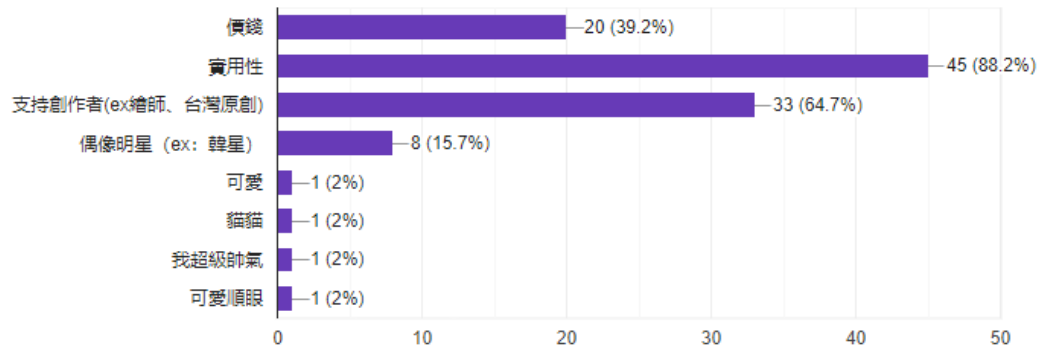
(圖一)

由此可知多數人在購買一般貼圖時，較願意購買三十元台幣之貼圖，或不以價錢作為考量。

(二) 消費者在購買貼圖時考量的因素

購買貼圖考量因素? (可複選)

51 則回應



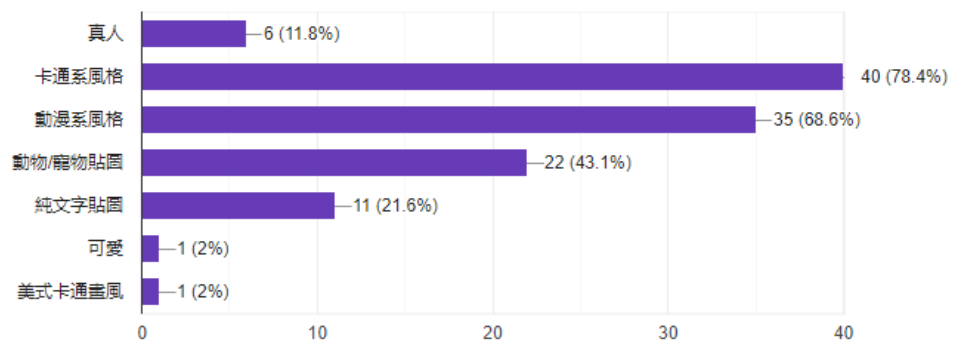
(圖二)

從問卷結果可得知大眾在購買貼圖時最在乎的是貼圖的實用性，其次則是為了支持該貼圖的創作者。

(三) 購買者喜好的貼圖風格

喜好的貼圖風格? (可複選)

51 則回應



(圖三)

卡通與動漫系的風格不僅在貼圖商店中常見，也是大部分人喜歡使用的貼圖風格。

(四) 問卷填寫者想製成貼圖的文字

	一般文字貼圖	青少年流行語
問卷回答內容	懶得理你 你姐我最大 旁邊蹲謝謝 我超帥 Sad	哭啊 勞贖 抱歉了錢錢我需要那個酷東東 好油喔 PEKO 哥超六 你猜阿 貧窮最強 我是誰我在哪

本問題是希望可以了解哪些很實用或流行的文字是沒有被做成貼圖或少見的，作為我們繪製貼圖時的參考，增加我們貼圖的獨特性。

二、人物設計

(一) 設計動機

在二年級時我們曾在探究與實作課程中製作了地方文化與觀光資源調查及龍潭茶產業變遷之調查（可參考附錄二之連結文件），所以這次便想以就讀學校的地區「龍潭」作為角色設計基處。

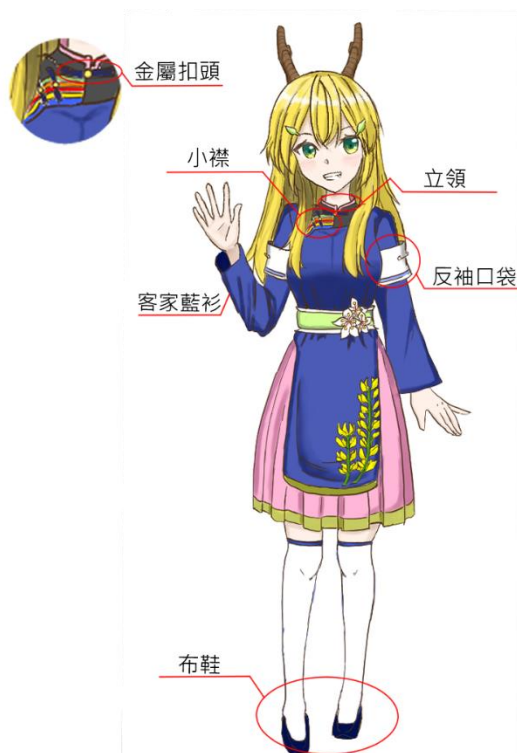
(二) 設計元素

	可用元素	最後採用元素
元素內容	茶葉 客家藍衫 油桐花 魯冰花 花生糖 舞獅 龍舟	龍 茶葉 客家藍衫 油桐花 魯冰花

在一開始發想元素時我們想了許多與龍潭有關的物產，像是龍潭名產花生糖與包種茶等，又或是代表著客家的油桐花與藍衫、在龍潭地方舉行的表演活動，像是舞獅與划龍舟。最後我們選擇了上表中右側的元素進行繪製，並參考了我們在二年級時地理探究課程所完成之學習單。



(圖四) 人物使用元素介紹



(圖五) 本組改良客家藍衫介紹

在龍潭舊名的傳說中，很久以前當龍潭大池在久旱不雨時，出現了一隻黃龍降下甘澤因而得靈潭，所以我們便以金髮與龍角配合黃龍的形象。龍潭是北台灣重要的產茶鄉鎮，清朝時期就已有茶產業的發展，但因工商業的發展，龍潭茶產業沒落，年輕人對茶業已不甚熟悉，因此我們選用了此元素，希望能讓更多年輕人知道龍潭茶。

每年二月底至三月期間是魯冰花的季節也是戀戀魯冰花季所舉辦的時間，此時的龍潭大北坑綻放著金黃色的魯冰花花海，於此可說是專屬於龍潭人的美景。

由於台灣經濟結構產生變化，客家庄的茶葉產業不如當年，再加上人口外流嚴重，客委會希望藉由「桐花祭」推廣客家藝文，每年五月時石門三坑自行車道與客家文化館等地便會下起「五月雪」。

而在服裝選擇上，由於龍潭是客家庄所以我們選用了客家藍衫作為基底，將原本寬鬆的客家長衫改造成了連身裙，並保留了原本的寬袖與小襟等設計，以反袖口袋的樣式改良位置。

二、貼圖製作

(一) 討論貼圖畫風

在決定了貼圖角色形象後，我們打算以Q版作為貼圖的畫風，一開始三位組員各自繪製了Q版的角色，最終決定以最右邊的畫風以二點五頭身的比例繪製。



(圖六)

(二) 討論貼圖款式

原本預計繪製四十張貼圖，考量到時間因素，最後決定選擇三十二張的規格。

在討論款式時，我們一致認為貼圖必須具有「實用」、「全年齡層都可用」、「有趣」等特質，三十二張貼圖中，有十七款通用貼圖、九款無文字貼圖及六款流行語貼圖。

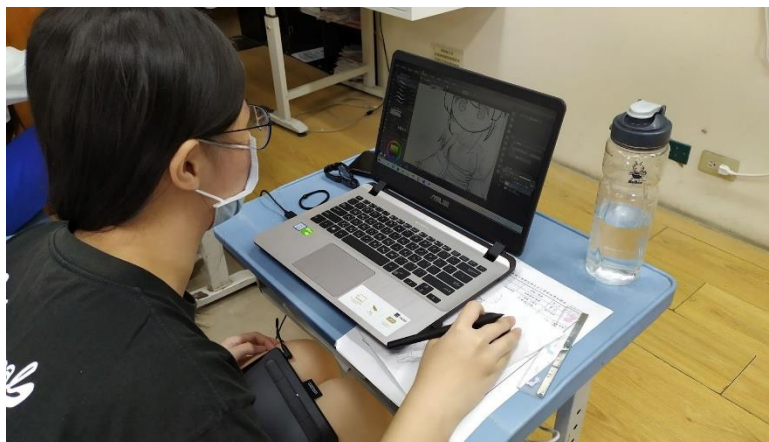
通用		無文字	流行語
你好	了解	驚恐臉	好油喔
早安	掰掰	生氣臉	哥超六
晚安	恭喜	ㄉㄨㄛ (鬼臉)	抱歉了錢錢
拍謝	讚	摸頭	我是誰我在哪
我想想	旁邊蹲	眼睛亮光	你猜阿
OK	抱抱	Sad	挖母災
別客氣	抱歉	可以	
感謝	啥	不行	
懶		加一	

(三) 貼圖繪製過程

自本學期第八周 (10/27) 起，本組組員開始著手進行貼圖的繪製。草稿及人物動作設計由呂宜樺繪製，林怡佑進行草稿修正及線稿、許峻瑋上色，最後由林怡佑加字並進行轉檔



(圖七) 草稿繪製過程

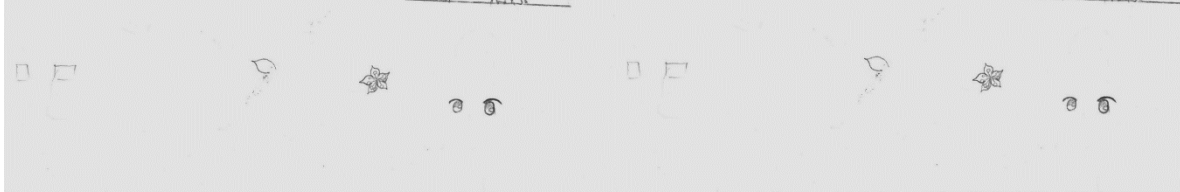
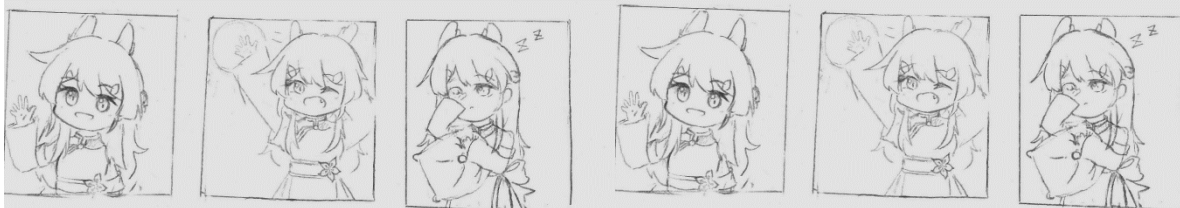
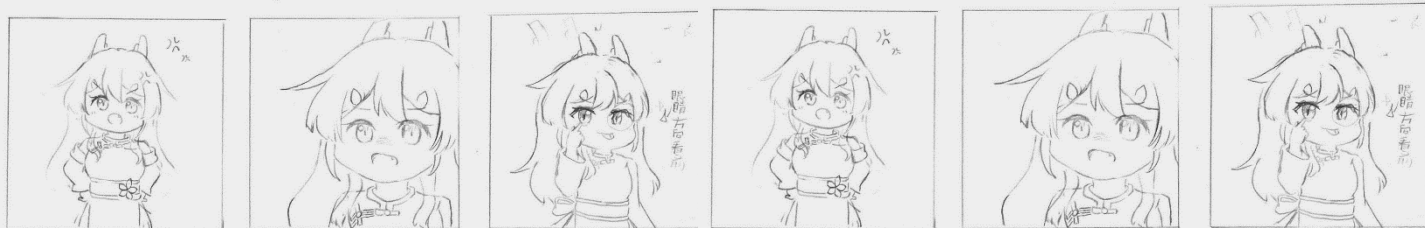
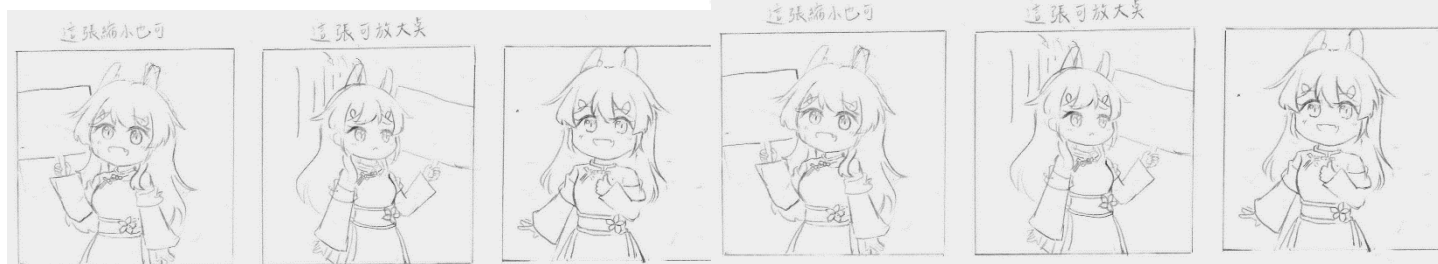


(圖八) 線稿繪製過程



(圖九) 上色繪製過程

(四) 貼圖成品



(圖十) 貼圖草稿



(圖十一) 三十二張完成線稿



(圖十二) 上色後嵌字完稿共三十二張

(五) 申請上架過程

在填寫完申請後，我們經歷了連續兩次的退件，理由皆是「權利所屬不明」

(例如：二次創作)



LINE

2021.12.26 14:18:15

Thank you for using LINE Creators Market.

The stickers you submitted have been rejected in accordance with the following section of the review guidelines.

Fields: Images

5.2. Images that make use of copyrights that lack a clear owner, such as fan fiction
>32

Please edit the stickers in question and submit your request again.

Sticker Review Guidelines

https://creator.line.me/en/review_guideline/

NG圖片



LINE

2021.12.26 15:05:07

Thank you for using LINE Creators Market.

The stickers you submitted have been rejected in accordance with the following section of the review guidelines.

Fields: Images

5.2. Images that make use of copyrights that lack a clear owner, such as fan fiction
>32

Please edit the stickers in question and submit your request again.

Sticker Review Guidelines

https://creator.line.me/en/review_guideline/

NG圖片



(圖十三) 官方退件信件

一開始我們認為是因為這張圖有別於其他張上色精美的線稿，他只有抖動的線條跟白底黑字，因為這是一張來自網路上的謎因梗圖，且貼圖商店也有多款貼圖有這個梗



(圖十四) 網路原梗圖



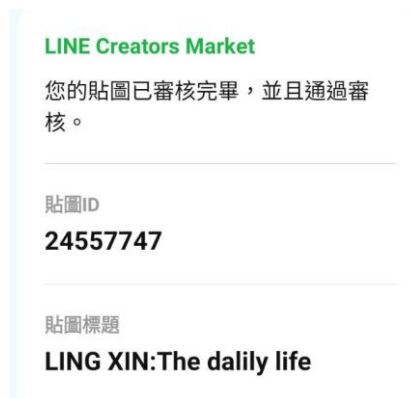
(圖十五) 本組所繪製版本



(圖十六) Chloeee 版 (圖十七) 野生喵喵怪版 (圖十八) 胖鯊魚沙西米版
最後我們改以將「窩不知道」改成台語版本的「挖母災」後順利申請上架成功。



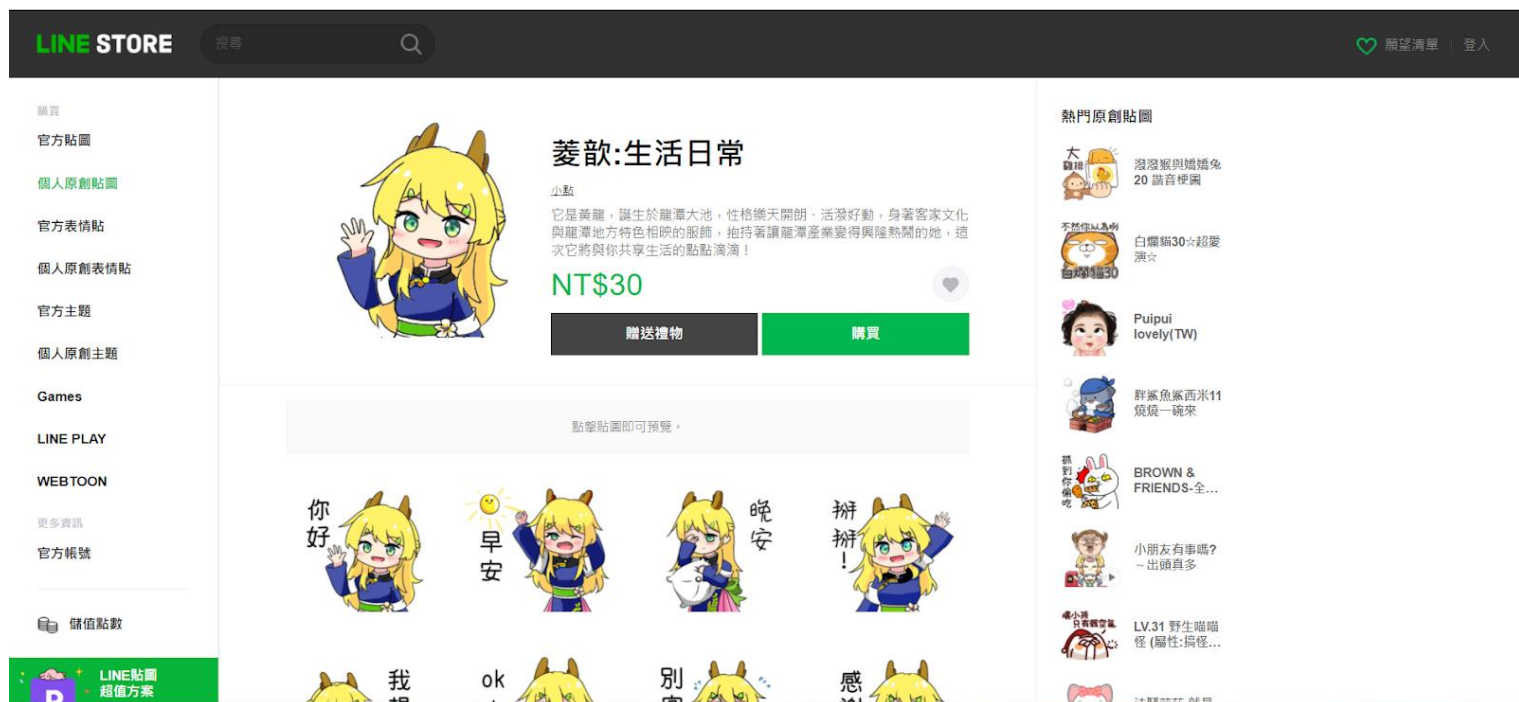
(圖十九) 最後上傳版本



(圖二十) 上架通過通知

肆、心得與成果

(一) 成果



(圖二一)

貼圖命名時取龍潭菱潭街的「菱」，「歆」則有喜愛、羨慕之意，由於本組所創貼圖多適合作為日常溝通使用，故取名「菱歆：生活日常」

她是黃龍，誕生於龍潭大池，性格樂天開朗、活潑好動，身著客家文化與龍潭地方特色相映的服飾，抱持著讓龍潭產業變得興隆熱鬧的她，這次它將與你共享生活的點點滴滴！

貼圖已於 2021/12/29 上架在 line 貼圖商店，可以點選以下連結進入貼圖商店
https://line.me/S/sticker/17875802/?lang=zh-Hant&utm_source=gns_h_stickerDetail

(二) 心得

由於大家都是第一次製作貼圖，在過程中也碰了許多難題，比如說起初我們並沒有明確主題和方向，後來有人提議聯想到了我們二年級探究與實作課程內

容，才決定以龍潭的人文地產景作為角色設計的元素，利用上學習課程所學，讓我們在蒐集資料的過程中順利了不少，為了使角色更符合我們所想傳達的氣質，組員也利用了下課與放學時間請教了美術老師用色上的選擇。

在小組成立初期有許多地方都需要組員的溝通與協調才能讓流程順利進行，小至手部細節、大至角色姿勢，繪畫貼圖的過程讓我了解到比起獨自作業，分工合作才能達到最高的效率。以線稿為例，如果說上色是為角色注入靈魂的話，那麼線稿就像他的軀殼，當草稿在繪製上有不合理的地方時線稿就要加以修正，第一次接觸電繪線稿時，其實當時的我還沒有什麼經驗，要同時解決來自草稿繪畫方面的問題與還要與負責上色的同學溝通讓我備感壓力，後來在與全組溝通後決定的解決方案是將草稿的完成度提高，減少線稿同學的作業時間，並在上傳線稿檔案前先給組員審核哪裡有需要修正的，朋友在修改姿勢時也給了我很多意見，在多次私下的練習後，線稿的繪製逐漸步上了軌道。

本學期的貼圖繪製讓我們了解到了一個貼圖產出的不易，從設計角色、草稿、線稿、上色、嵌字到上架，每個流程都有需要注意的細節，有做不好的地方就要立即修正或重新來過，像是在兩次申請上架被退件後，我們再一次閱讀了貼圖上架的規範後，發覺有貼圖的審核是十分嚴謹的，即使是擦邊也會嚴加審核。

最讓我們印象深刻的是上架前夕，當時大部分的圖都已經完稿了，當班上同學聽聞我們有製作貼圖時，都表示一定大力支持，通知審核通過的那天，有人一聽說上架了就立刻到貼圖商店購買，讓我們非常感動也非常有成就感。希望本組貼圖除了能在日常生活對話中使用外，也能讓更多購買貼圖的人認識龍潭。

(附錄一) google 問卷表單

1. 請問您的性別？

男

女

2. 請問您的年齡層？

12 歲以下

13 歲至 20 歲

21 歲至 30 歲

31 歲至 40 歲

41 歲至 50 歲

50 歲以上

3. 是否有購買貼圖的經驗？

是

否

問題說明：以此問題作為分界點，若是選擇沒有購買貼圖貼圖的習慣，將會直接跳至作答完成，以此篩選實際上有在購買貼圖的人。

4. 購買貼圖價錢的預算？

代幣 50 (台幣 30 元)

代幣 70 元 (台幣 100 元)

不考慮價格

5. 購買貼圖考量因素？(可複選)

價錢

實用性

支持創作者(ex 繪師、台灣原創)

偶像明星(ex：韓星)

其他__

6. 您通常購買一組貼圖內含的張數？

8 張

16 張

24 張

32 張

40 張

購買時不考量貼圖張數

7. 喜好的貼圖風格？（可複選）

真人

卡通系風格

動漫系風格

動物/寵物貼圖

純文字貼圖

其他__

8. 是否有想製成貼圖的文字？

（本題為填空）

9. 是否有想給與的建議？

（本題為填空）