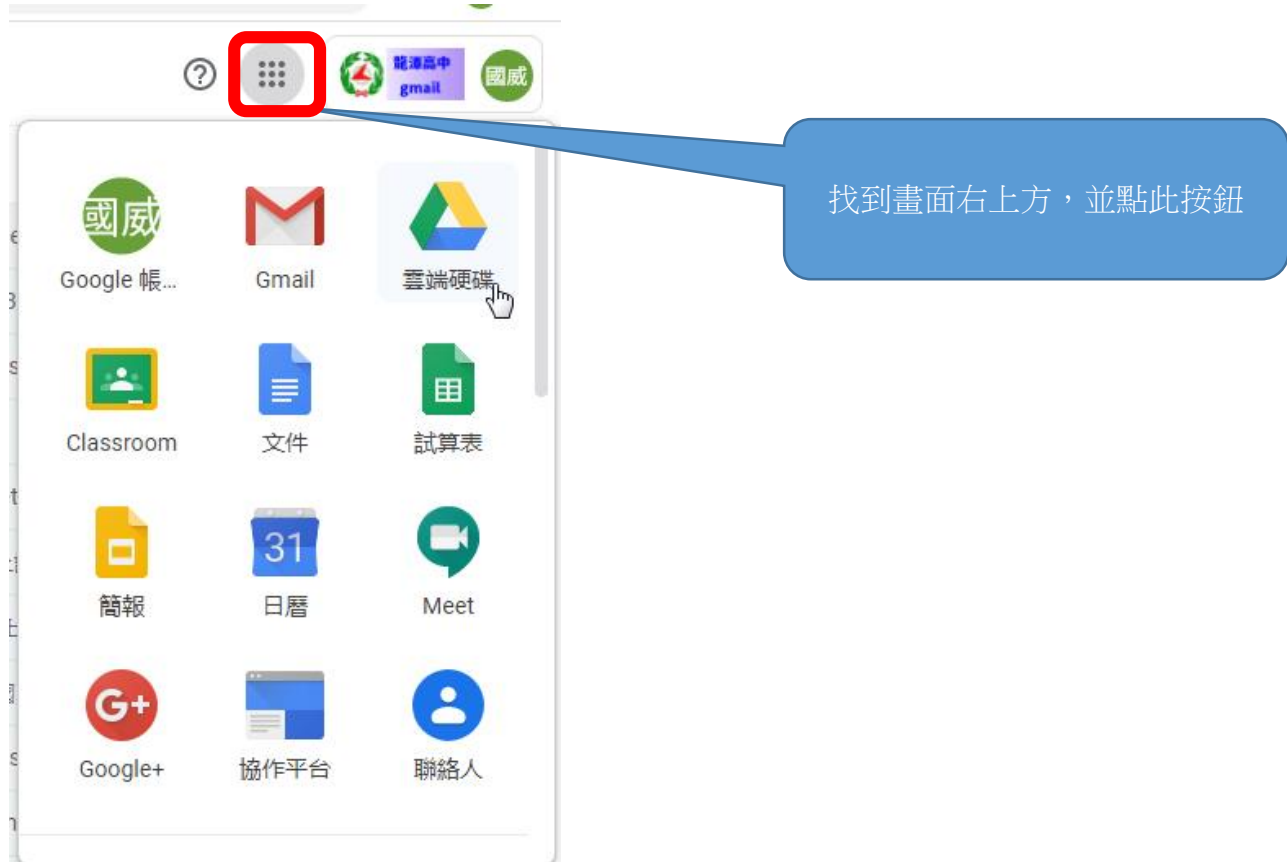


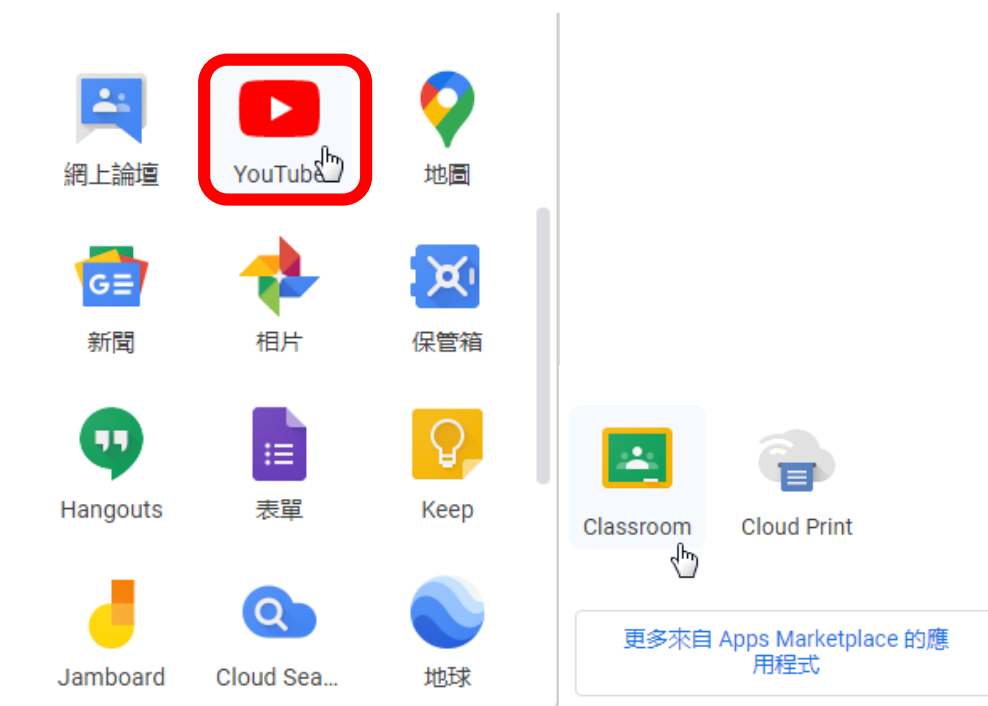
上傳教學影片至 YouTube

威哥製 2020/3/23

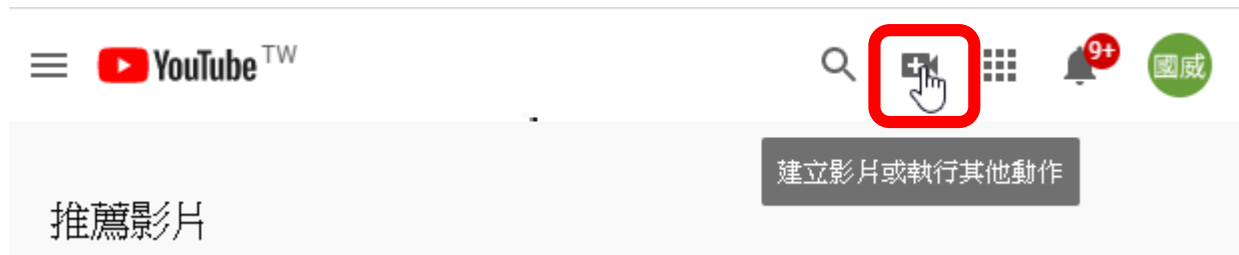
步驟 1：請先登入學校信箱。



步驟 2：往下拉，找到 YouTube 按鈕並點選。



步驟 3：自動連線至 YouTube 網站，並點選「建立影片或執行其他動作」。





步驟 4：選擇「上傳影片」。



步驟 5：將錄製好的教學影片拖曳到視窗或點選「選取檔案」。




步驟 6：等候影片上傳完成。

原版《All izz well》 已儲存為草稿  

1 詳細資訊 — 2 影片元素 — 3 瀏覽權限

詳細資料

標題 (必填)
原版《All izz well》 16/100

說明 
向觀眾介紹您的影片

縮圖
選擇或上傳可正確傳達影片內容的圖片。出色的縮圖能夠吸引觀眾的目光。 [瞭解詳情](#)

播放清單
建議您將影片新增至一或多個播放清單。播放清單可幫助觀眾更快速地找到您的內容。 [瞭解詳情](#)

目標觀眾
這是為兒童打造的影片嗎？(必答)

已上傳 38%

[下一步](#)

影片上傳進度

步驟 7：影片上傳完成後，須選擇「縮圖」、目標觀眾後，並點選下一步。

原版《All izz well》 正在儲存草稿...

1 詳細資訊 2 影片元素 3 瀏覽權限

縮圖

選擇或上傳可正確傳達影片內容的圖片。出色的縮圖能夠吸引觀眾的目光。[瞭解詳情](#)

上傳縮圖



播放清單

建議您將影片新增至一或多個播放清單。播放清單可幫助觀眾更快速地找到您的內容。[瞭解詳情](#)

播放清單
選取

目標觀眾

這是為兒童打造的影片嗎？(必答)

無論您位於什麼地區，您都必須依法遵守《兒童網路隱私保護法》(COPPA) 和相關法律的規範。您必須替影片加上標示，說明是否屬於為兒童打造的内容。[什麼是為兒童打造的内容？](#)

是，這是為兒童打造的影片

否，這不是為兒童打造的影片

為兒童打造的影片無法使用個人化廣告和通知等功能。如果您為影片加上「為兒童打造」標示，那麼當觀眾在收看其他適合兒童觀看的影片時，系統就比較有可能會推薦您的影片。[瞭解詳情](#)

年齡限制 (進階)

處理完畢

下一步

步驟 8：影片元素如不需要，可直接選擇下一步。

原版《All izz well》 已儲存為草稿  

✓ 詳細資訊 — 2 影片元素 — 3 瀏覽權限

影片元素

使用資訊卡和結束畫面向觀眾顯示相關的影片、網站及行動號召。[瞭解詳情](#)

 **新增結束畫面**
在您的影片結尾宣傳相關內容 新增

 **新增資訊卡**
在您的影片播放過程中宣傳相關內容 新增

 處理完畢 返回 下一步

步驟 9：選擇「公開」並安排公開時間（**請注意：影片上傳後約須一天審核才能進行公開。**）

原版《All izz well》

已儲存為草稿



1 詳細資訊 2 影片元素 3 瀏覽權限

瀏覽權限

選擇發布時間以及誰可以看到您的影片

儲存或發布
將影片狀態設為公開、不公開或私人

安排時間
選取將影片狀態設為公開的日期

2020年3月24日 上午12:00 時區 ?

影片在發布之前將維持私人狀態

設為首播 ?



原版《All izz well》

影片連結

<https://youtu.be/3ZYmF-0IVng>



在您發布影片之前，請留意以下事項：

這部影片中是否有兒童出現？

請務必遵守相關政策，保護未成年人免於傷害、剝削、霸凌及非法勞動。[瞭解詳情](#)

想查看完整的內容指南嗎？

我們的《社群規範》不僅可以協助您避免爭端，也能持續為 YouTube 社群提供安全且充滿活力的環境。[瞭解詳情](#)

處理完畢

返回

安排時間

步驟 10：完成設定，並將課程影片連結位置寄給承辦人。



步驟 11：在影片選單中，可查詢影片觀看次數或將上傳的影片刪除等功能。

影片	瀏覽權限	限制	日期 ↓	觀看次數	留言數	喜歡的比例
<input checked="" type="checkbox"/> 	已排定	版權聲明 還有 1 個	2020年3月24日 已排定	0	0	-
<input type="checkbox"/> 	公開	為兒童打造	2020年2月12日 已發布	3	0	-
<input type="checkbox"/> 	公開	為兒童打造	2020年2月7日 已發布	572	0	100.0% 1 人喜歡

每頁列數： 30 第 1 至 3 個項目 (共 3 個)

