

桃園市政府青年事務局

109 年「青年志工線上服務計畫」招募簡章

桃園市內各大專院校、高中職生照過來！突如其來的新冠肺炎疫情，打亂了我們的生活，但志願服務的熱情仍然存在！桃園市政府青年事務局在後疫情時代，以「**志動志發，從心出發**」為主題，首度將**志願服務線上化**，推出四大服務方案主題，打破志願服務刻板印象，重新定義志願服務的型態！

只要拿起你最擅長的工具 - 手機、電腦，運用你最常瀏覽的 Facebook、IG 社群，分享公益或公共議題文章、書寫暖心故事或服務心情、紀錄感動時刻，就能發揮青年影響力！你會發現只要有心，動動手指頭就能服務社會，讓這個社會更美好！

壹、招募對象：桃園市高中職、大專院校在校生及相當年齡自學生，限額 1,000 名。

貳、報名方式：

一、報名期間：109 年 6 月 8 日起至報名額滿為止（額滿後將關閉報名表單並公告之）。

二、報名網址：<https://www.surveycake.com/s/gq87A>

三、報名注意事項：

(一)請詳實填寫基本資料，以便聯繫作業及申請相關保險使用。

(二)為確保報名者妥善瞭解計畫內容，須回答簡章相關問題正確後，始得送出報名表。

(三)報名後，將於三個工作天內以 E-mail 接獲報名成功通知，始得視為報名成功。

(四)報名者須於 109 年 7 月 15 日前執行任一服務方案並交件完成，逾期視為放棄參與資格。

四、為鼓勵參與者進行各式服務行動，本計畫另訂獎勵機制如後方說明。



報名連結



桃園市政府
青年事務局



「桃青志工隊」
Facebook



參、四大服務方案主題及服務時數：

一、執行期間：報名成功後至 109 年 8 月 31 日止。

二、執行方式：

(一)參與者於報名成功後，可就下表進行服務具體行動；每人可參與多項主題、每項主題亦可進行多次行動。

(二)執行主題二、主題三服務者，於出外進行服務前 7 日，可填寫表單 (<https://www.surveycake.com/s/R7b9z>)申請旅遊平安保險，逾期恕不受理。

三、交件方式：請於 109 年 7 月 1 日至同年 8 月 31 日間，將服務成果上傳至個人雲端交件資料夾，未於期間內提交者不予認列。

四、審核方式：分為初審及終審兩階段，初審依各主題審核指標(如附件一)，未合格者可於接獲通知次日起 2 日內補正，補正以一次為限。

五、服務時數證明將於計畫結束後統一發放，須於通知後限期至主辦單位指定地點親領，逾期視同放棄。

主題	說明	具體行動	服務時數
主題一、公益/公議宣傳大隊	運用自身社群分享對社會具公益性或公共議題 (如動物保護、環境保護、弱勢關懷、性別平等、拒菸反毒、健康防疫、SDGs 等) 的相關文章，協助宣傳其公益/公議理念或資訊。(如附件二)	1. 於自身社群(如 FB、IG)擇一設公開轉分享相關文章 3 篇，並寫下自身倡議文字至少 50 字。 2. 交件(社群截圖及貼文連結)。	1 小時 (至多核發 15 小時)
主題二、暖心志造員	挖掘校園周遭或身邊的人事物，透過採訪、拍攝、撰寫編製成一篇暖心故事報導，散播愛的正能量。	1. 撰寫圖文報導(500 字+攝影照片 3 張或繪圖一張)或攝製影音報導(1-2 分鐘影片)。 2. 於自身社群 (如 FB、IG) 擇一設公開發佈。 3. 交件(文稿、照片、繪圖、影片等檔案，與社群截圖及貼文連結)。	6 小時
主題三、挑戰一日小小行動家	自拍自錄一日影片，看自己一日內能透過多少個小小行動，如隨手撿垃圾、讓座、使用環保餐具、關燈節能、向陌生人微笑打招呼、讚美他人，讓社會更美好！	1. 自拍自錄生活中一日的服務行動影片(剪輯成 1-2 分鐘影片)。 2. 於自身社群 (如 FB、IG) 擇一設公開發佈。 3. 交件(影片檔，與社群截圖及貼文連結)。	6 小時
主題四、服務反思心得	回顧曾經參與過的各類志工服務，寫下並分享自身的服務反思心得感想，重溫志願服務的感動。	1. 撰寫 500 字以上之服務反思心得。 2. 於自身社群 (如 FB、IG) 擇一設公開發佈。 3. 交件(文稿，與社群截圖及貼文連結)。	3 小時 (至多核發 15 小時)
備註：主辦單位保有交件資料審核權利，交件資料如有一文多稿、無意義、無關主題或重複性文句、傳達負面用語、冒名使用、違反智慧財產權等情事，審查將不予通過(範例如附件三)。			

肆、服務時數累積獎勵

- 一、【服務早鳥獎】：前 100 名交件成功者將獲得桃青志工隊專屬 T-shirt。
- 二、【服務累計獎】：參與者每項行動之服務時數將予累計，依累計時數加總排名依序獲得以下獎勵品：

服務時數累計	獎勵品
第 1-5 名(累計須達 60 小時)	iPhone SE (64G)1 台
第 6-50 名	聆翔 DTA-AIRPRO 無線藍牙耳機 1 組
第 51-200 名	誠品禮券 500 元 1 張
參加獎	桃青志工隊專屬徽章 1 組(2 個)

- (一)前 5 名累計時數須達 60 小時始獲領取資格，主辦單位保有從缺權利。
 - (二)累計時數將於計畫結束後統一由主辦單位結算並於 109 年 9 月 15 日前公告獲獎名單。如累計時數相同但遇獎勵品可能不同者，將由主辦單位抽籤決定並錄影存證之。
- 三、【服務人氣獎】：計畫期間參加者任一服務行動所張貼於自身社群之貼文累計按讚數最高者 1 名，可獲得【instax mini LiPlay 富士拍立得一台】。參加者須於 8 月 31 日下午 17 時前上傳可清楚識別按讚數之貼文截圖及貼文連結至指定雲端硬碟資料夾，以便主辦單位核對並於 109 年 9 月 15 日前公告獲獎名單。請勿以人頭帳號或電腦駭客程式等不正當之手段參與活動，經主辦單位發現或經第三人檢舉，則主辦單位有權取消參與及得獎資格。
 - 四、【服務品質獎】：計畫期間參加者任一服務行動經專家輔導團共識決選為該主題類別優質服務典範，有助擴散標竿學習效益者，可獲得【instax mini LiPlay 富士拍立得一台】，本獎項將於 109 年 9 月 15 日前公告獲獎名單。
 - 五、服務累計獎前 5 名、服務人氣獎 1 名及服務品質獎 1 名，將於桃園時代青年行動家公開表揚。
 - 六、以上獎項須於通知後限期至主辦單位指定地點親領，逾期視同放棄。

伍、注意事項：

- 一、參與者所送資料及服務事蹟均屬實無訛，如有虛偽不實，主辦單位有權撤銷參與資格，並追究相關法律責任。
- 二、參與者所提交之服務行動成果須均屬參與者本人之作為，如有抄襲、重作、臨摹、冒名頂替、侵害他人智慧財產權、損害他人權益，或違反本簡章情節重大者，參與者除自負法律責任外，主辦單位有權撤銷參與資格，已領取獎勵品者需於未使用狀態下繳回或進行損害賠償。
- 三、參與者所提交之服務行動成果均需設公開分享於自身社群媒體，並於本計畫執行期間內均維持公開分享狀態，凡於上述期間內刪文或更改貼文隱私成果者，視同未交件。
- 四、凡參與本計畫者，視為同意所提交之服務行動成果(包含文字、文稿、圖檔、截圖、照片、影片等)，授權主辦單位使用於各式宣傳媒體。
- 五、凡參與本計畫者，視為同意主辦單位本於計畫相關工作，對您個人資料做蒐集、處理及使用。
- 六、本簡章若有未盡事宜，主辦單位得隨時補充或修改，統一於官網公告；且主辦單位保有最終修改、解釋及終止本簡章內容及執行之權利。

陸、主辦單位：桃園市政府青年事務局

柒、承辦單位：洄游創生有限公司

捌、聯絡資訊：桃園市政府青年事務局公共參與科 徐小姐，(03)4225205 分機 6006
洄游創生有限公司 林先生，(03) 4896222

附件一、審核指標

主題	審核指標
主題一、公益/公議宣傳大隊	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 交件資料<u>是否完整</u>(包含社群貼文截圖及連結，<u>共 3 篇</u>)。<input type="checkbox"/> 是否發表於自身社群並<u>設公開</u>。<input type="checkbox"/> 分享內容是否<u>具有公益性或為公共議題</u>。<input type="checkbox"/> 是否寫下倡議文字 <u>50 字</u>。<input type="checkbox"/> 倡議文字是否無「重複性」、「無意義」、「原文內容複製貼上比例過半」等情事。
主題二、暖心志造員	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 交件資料<u>是否完整</u>(包含文稿檔案、社群貼文截圖及連結)。<input type="checkbox"/> 是否發表於自身社群並<u>設公開</u>。<input type="checkbox"/> 報導文字是否達 <u>500 字</u>，及是否附上<u>攝影照片 3 張、繪圖 1 張或 1-2 分鐘影片</u>。<input type="checkbox"/> 內容是否具有<u>故事性及對社會正向影響</u>之意涵。
主題三、挑戰一日小小行動家	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 交件資料<u>是否完整</u>(包含影片檔、社群貼文截圖及連結)。<input type="checkbox"/> 是否發表於自身社群並<u>設公開</u>。<input type="checkbox"/> 是否剪輯為 <u>1-2 分鐘影片</u>。<input type="checkbox"/> 影片內容是否均為<u>對社會有正向影響之服務行動</u>。
主題四、服務反思心得	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 交件資料<u>是否完整</u>(包含文稿檔案、社群貼文截圖及連結)。<input type="checkbox"/> 是否發表於自身社群並<u>設公開</u>。<input type="checkbox"/> 分享文字是否達 <u>500 字</u>。<input type="checkbox"/> 文字內容是否為<u>具社會正向意義之心得反思</u>。

附件二、【主題一】公益/公議宣傳大隊 SDGs 參考議題

2015 年 9 月 25 日，世界領袖齊聚聯合國紐約總部舉行「聯合國發展高峰會」，發布《翻轉我們的世界：2030 永續發展方針》，將「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals,SDGs)作為當前全球國際合作的共同努力方針。

其中之 17 項永續發展目標，包括「消除貧窮、消除飢餓、健康福祉、教育品質、性別平等、淨水與衛生、可負擔能源、就業與經濟成長、工業創新基礎建設、減少不平等、永續城市、責任消費與生產、氣候行動、海洋生態、陸地生態、和平與正義制度、全球夥伴」，可作為參與本計畫主題一之相關公益或公共議題分享方向參考。

Sustainable Development Goals



(圖片來源: Sustainable Development Goals Knowledge Platform 網站)

<https://sustainabledevelopment.un.org/>

附件三、審核不予通過之範例

一、一文多稿：

(1) 參與主題一，分享不同文章但使用相同倡議文字內容。



(2) 同一文章內容，發布於不同社群平台。



二、無意義、無關主題或重複性文句

(1) 無意義、無關主題文句



(2) 重複性文句



三、傳達負面用語



TY_Youth

人類都自顧不暇了，還顧狗狗咧，
一堆野貓野狗還不是都啃骨頭，
也是活的好好的啊！
講動物保護之前，先管好人類自身的問題吧！

可以餵食狗

狗骨頭？

並非大部份的狗狗都很喜歡吃骨頭，
而且不論骨頭的形狀大小或種類，都
不可以餵給牠們吃，因為骨頭很硬，
牠們無法消化。若將骨頭敲碎，碎片
便會呈現稜狀，而這很**容易刺傷狗狗**
的腸胃內粘膜，引發創傷性腸胃炎，
甚至致死！

NCUDOGS