

114 年桃園青年職場體驗-校園合作計畫

壹、計畫緣起

「桃園市政府青年事務局」為協助青年探索自我、思考未來職涯規劃並瞭解現今產業概況，期透過辦理職場體驗充實青年求職與就業技能，藉由實際參訪、實作與體驗，增進其對職場環境與產業趨勢之認識與瞭解，培養回應市場需求能力及建立正確工作心態，提升未來就業競爭力。

貳、合作目標

縮短學生與職場間之距離，提前為邁入職場做準備，使學生提早瞭解產業現況，培養職場所需專業能力，共同打造產業所需人才。

參、專案規劃：

一、專案期間：114 年 3 至 10 月（活動日期將與學校及企業討論後擬定）

二、場次規劃：每場次課程時間為 6 小時（不含交通及用餐時間）

三、體驗地點：校外，企業提供之場地

四、體驗人數：20-40 人，視個別企業作調整

五、合作內容：

由【學校 / 系所】規劃與提供	由【青年局工作小組】規劃與提供
1.學員招募：協助安排學生參與報名體驗活動。 2.行銷配合：配合公開新聞與網路社群露出，如有影片攝影需求，須配合拍攝。（會另行通知）	1. 規劃：企業洽談、體驗內容安排。 2. 助教：將安排 2 位助教協助課程進行。 3. 接駁車：提供接駁車為學員進行接送。 4. 餐飲與茶水：提供學員餐點及茶水。 5. 活動保險：為學員投保旅行平安險。 6. 資料印製：印製講義資料。 7. 活動配套：會後照片提供。

六、主題規劃



智慧製造：智慧化開啟，製造業世代大躍進

領域產業：重電產業、精密工業、晶片製造、智能生產線、自動化設備、機器製造、雲端運算...等。



文化創意：巧思感動城市，創意創造不凡

領域產業：在地創生、藝文產業、設計產業、媒體公關、影視製作、文化展示活動、廣告與行銷...等。



資訊科技：透過資訊連結世界，科技驅動未來

領域產業：軟體開發、人工智能、雲端技術、大數據分析、電腦硬體、應用軟體開發、網路與通訊科技...等。



創新創業：前所未聞職業超展開！

領域產業：喜劇基地團隊、新興產業、新創企業發展、數位行銷智能、數位媒體設計、AR/VR應用...等。



民生應用：用心做好小事，成就生活大事

領域產業：醫療健康管理、住宿旅遊、餐飲消費、百貨零售、智能保險、生活消費平台...等。



永續發展：綠色再生，開啟環保無限可能

領域產業：再生能源、廢棄物管理、綠建築與永續材料、綠電及再生能源、ESG...等。

七、聯絡人：

青年局工作小組-純粹創意整合行銷有限公司（委辦廠商）

■ 余若嵐

電話：02-2958-0011#228

信箱：mayyrl1025@oad.com.tw

LINE ID：zecatata

■ 葉承翰

電話：02-2958-0011#208

信箱：jy8864@oad.com.tw

LINE ID：0956352090

八、合作報名方式：

1. 系所包班：以該校學生為優先參與。

A. 請貴校以 e-mail 方式回傳【表一：需求報名表】與【表二：勾選參訪單位】，並以電話或 LINE 向執行團隊確認收件情況。

B. 執行小組原則將依企業與學校需求進行媒合順序排定，由專人與報名單位聯繫，並以實際媒合結果作後續安排事宜，確認媒合成功後，將提請系所填寫【表三：職場體驗報名名冊】，以利學員人數掌控與投保使用。

◎ 報名窗口：純粹創意整合行銷有限公司 葉先生

電話：02-2958-0011#208

信箱：jy8864@oad.com.tw

C. 同步也歡迎校系提出欲參訪之企業與類型，供本執行小組開發與媒合！

2. 開放一般學員參與：不限特定系所。

執行小組將公開報名資訊於 ACCUPASS 活動網頁，歡迎校生一同報名。

◎學員報名連結：

<https://www.accupass.com/organizer/detail/2403010729541505457911>



【表一】需求報名表

填寫日期	114 年 月 日		
學校名稱			
學校屬性	<input type="checkbox"/> 高中（職）：_____科_____年級 <input type="checkbox"/> 大專院校 ：_____系_____年級 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
聯絡人		職稱	
聯絡電話			
電子郵件			
預期可參訪月份 或具體日期	1. _____月_____~_____日 2. _____月_____~_____日 3. _____月_____~_____日 4. 其他_____ 註：本專案期程為 114 年 3-10 月		
參訪人數	學生_____人；老師_____人		
希望媒合企業類型與其他需求：			

【表二】排序勾選參訪單位

◎本專案預計媒合 40 間企業，並陸續更新中

◎參訪活動將依實際活動安排為準，歡迎向執行小組討論索取詳細流程內容。

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
1		智慧製造	華城電機股份有限公司	#重電產業 #智慧製造 國內重電設備大廠，主力產品為變壓器及其他輸配電相關設備。台電、台塑集團等大企業，都是華城的重要客戶。	電機或機械相關科系
2		智慧製造	邁特電子企業股份有限公司	#專業電子研發製造服務 #硬體獨角獸新創合作 在台灣和大陸兩岸三地共有 4 個生產基地，4 個研發銷售辦公室，致力於提供整合性的研發設計服務，從產品研發、設計驗證、試產、量產到最終的出貨以及供應商整合管理的一站式服務。	工業設計 工程學系
3		智慧製造	中華航空股份有限公司	#最大的民航服務業修護工廠 豐富的修護能量除滿足自有近 90 架客、貨機各類修護工作外，亦服務國內外超過 40 家客戶。可提供航機、發動機及零附件等各項高階維修業務。	大四 理工相關科系
4		智慧製造	太平洋自行車股份有限公司	#國際化的設計者工作室 早期自行車代工生產，轉型研發為導向，40 多年來發展出擁有超過 40 個國際知名自行車品牌的研發平台，致力於製造高品質、分眾市場的特式產品。	無特定
5		智慧製造	桃苗汽車股份有限公司	#和泰汽車經銷商之一 創立於民國 1988 年主要從事汽車銷售與維修及汽車批發、零件配備批發...等，於桃竹苗地區擁有大量客戶群。	無特定
6		智慧製造	祥儀企業股份有限公司	#人工智慧機器人 #機器人產業應用 公司的使命與願景，提供智能化、全方位的生活應用傳動解決方案，傳動智能產品，與使用者成為長期生活伙伴。期許未來以最輕巧的微小馬達精密齒輪箱，讓企業「傳動魔力，創新科技」!	理工科系優先

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
7		智慧製造	百事益股份有限公司	#電腦及其週邊設備製造業 技嘉科技集團底下的百事益國際是一家客戶專業服務公司，專門從事晶片等級維修超過 20 年的經驗。為了因應 IT 產業的快速變化，百事益國際發展成為全球逆物流解決方案的提供商，為測試、維修、重工、測試工具開發和逆物流整合計劃提供專業和增值的整體解決方案。	理工科系優先
8		智慧製造	東培工業股份有限公司	#國內第一大軸承專業製造廠 東培工業股份有限公司以專業生產和開發精密滾珠軸承和其相關組件產品為主，國內市場佔有率達百分之五十以上，產品應用領域包括汽車產業、機車產業、工業及特殊馬達產業、家電產業、自行車及運動器材產業、3 C 產業等。	理工科系優先
9		智慧製造	和碩聯合科技股份有限公司	#新興 DMS 產業 和碩堅強的研發陣容、親切與快速的服務品質，並結合了 EMS 與 ODM 產業，已成為全球最具代表之 DMS(設計服務製造)公司之一，秉持著豐厚的產品發展經驗及生產流程的垂直整合製造能力，致力於提供客戶從極具創意的設計到系統化的生產製造服務一貫流程。	
10		智慧製造	長榮航空股份有限公司	#SKYTRAX 五星級航空公司 在長榮集團「挑戰、創新、團隊」的一貫企業文化下，長榮航空充分發揮「飛航安全便捷、服務親切周到、經營有效創新」的經營理念，2013 長榮航空正式加入全球最大航空聯盟 - 星空聯盟(Star Alliance)，提供旅客遍及全球 190 餘國、超過 1,300 個航點，以及每天超過 19,000 個航班的便捷服務。。	
11		資訊科技	中華電信股份有限公司	#電信相關業 # 5G 垂直領域應用展示與體驗 台灣綜合電信服務業者之一，科技平台專業，以科技力協助全民升級、享受智慧生活；賦能百業升級、創造數位經濟；助力政府治理、打造智慧島嶼。	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
12		資訊科技	喜士俊科技有限公司	#半導體軟體供應商 (SECS/GEM) 成立短短幾年內，就成功打入許多上市上櫃大公司。喜士俊科技致力於開發符合 SECS/GEM 標準的軟體 Driver，包含自動化生產管理與機台運行數據即時收集，更精準地運用資源，降低各項導入風險並提高整廠智慧升級的成功率。	
13		民生應用	台灣無印良品股份有限公司	#食品什貨零售業 以零售製造業者之姿，從「無印良品」各種商品的企劃開發、製造到流通、銷售的所有業務都一手包辦，商品種類也從衣著開始，拓展至家庭用品、食品等所有日常生活相關用品。	無特定
14		民生應用	源鮮農業生物科技股份有限公司	#大型智慧垂直農場 #健康生技領域 集結了物理光學、智慧農場管理、有機強勢微生物液態肥、自動化工程、光源開發、大數據收集、奈米水處理等應用，使用世界最先進 iFarming 農業科技，透過大數據收集，調整最適生長的植物光源，並利用生物發酵液態肥及超微細氣泡水提供植物生長所需元素，提供人人都能安心享用安全高品質蔬果，擁抱健康！	
15		民生應用	國泰人壽保險股份有限公司	#不動產投資部 國泰人壽投資開發業務包含海內、外不動產投資業務，投資類型包括飯店、百貨商場、購物中心、住宅大樓及商業辦公大樓等多樣型態，據點亦遍佈全臺各地，總計有逾二百棟不動產。	建築、機電工程或其他相關工程領域
16		民生應用	南僑投資控股股份有限公司	#肥皂、食用油生產 #洗劑事業研發 以製造肥皂起家，現階段更擴展多觸角的領域發展，體驗園區推出多項 DIY 體驗活動，包括水晶肥皂古早打印、比薩 DIY 等，讓民眾親自動手體驗，是一間寓教於樂的生活體驗園區。	大三大四優先 食品或化工相關科系
17		民生應用	昇恒昌股份有限公司	#國際免稅產業 專業經營國際免稅產業。運用專業、創新、前瞻與國際化策略，建設國門機場、碼頭等各項多元	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
				多樣且富創意之公共設施，包括桃園、松山、臺中、高雄等機場。	
18		民生應用	家福股份有限公司	#現代零售業的標竿 台灣家樂福以穩健的步伐開拓市場，目前全國店數超過百家，並具有多元發展的店家型態，如量販店、超市及線上購物等，在量販業的經營上受到顧客持續的肯定，這些成果則來自於擁有完整的訓練體系，及健全的經營管理機制。	
19		民生應用	芮勒漸企業有限公司	#食農教育 香草野園顛覆傳統灑農藥的種植方式，以天然生態防蟲法打造一座香草園。他們以友善環境自然農法、生態循環漁法等，經營農園、魚蝦養殖，成功將自家培育的香草、食用花卉、蔬果等作物與魚蝦等水產，打入北台灣餐飲市場。此外園區也舉辦各式體驗活動，從食農教育推廣家鄉特色。	
20		民生應用	雄獅鉛筆廠股份有限公司	#觀光工廠-想像力製造所 雄獅鉛筆成立於 1956 年，早期從鉛筆製造起家，從事台灣區文具銷售，如今已在臺灣文具及美術用品領域，成為第一領導品牌。	
21		民生應用	宜家家居股份有限公司	#全球最大的家具家飾連鎖品牌 IKEA 宜家家居創造了獨特的經營模式，包括了自行設計、全球生產、集中採購與配銷以及在店內有效的銷售方式。IKEA 宜家家居的所有設計都遵循「大眾化設計」原則，提供最適合臺灣家庭的居住空間解決方案。	
22		民生應用	福田嚴耕-桃園市友善安心產銷協會	#地方創生亮點團隊 透過桃園市政府舉辦的青農專案輔導計畫，學習各種農業的知識，最終以最天然有機的方式，打造健康天然的有機農場，場主也不斷地改變戰略政策，開發新項目，為農地找尋新的出路。	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
23		民生應用	桃園青埔新光影城	#複合式影院 桃園青埔推出第一間電影與商城之複合式影院，以在地國際交通樞紐特色文化，結合時下流行主題美食、3C 科技專賣店以及美妝流行品牌等合作。	觀光服務科系 優先
24		民生應用	COZZI Blu 和逸飯店·桃園館	#一站式複合飯店園區 HOTEL COZZI 和逸飯店為國泰飯店觀光事業(以下簡稱 CHM)第一個自創品牌，至 2020 年已開設五個據點，COZZI Blu 和逸飯店·桃園館以海底兩萬哩為主題，致力於為旅客創造永生難忘的回憶。	觀光服務科系 優先
25		文化創意	微光生活設計室	#藝文服務業 工作室著墨於幾個面向，包含：跨域整合與設計規劃、藝術創作與策展、社群/社區連結與營以及文化議題深耕與轉譯。	無特定
26		文化創意	漂鳥演劇社	#戲劇教育與藝文工作 #桃園在地劇團 關注以文本出發的戲劇演出，並從戲劇延伸發展閱讀提案、地方書寫、展演、教育計畫等活動；作品形式多元、大型鏡框舞台等戲劇製作，實驗流動於表演、故事文本、舞台界線的敘事方式。	無特定
27		文化創意	沏茶林國際實業有限公司	#隨緣茶空間 #文化傳承 #地方創生 以「惜茶、愛茶、敬茶」為核心，從專業選茶、精細服務，到推動品茗文化與陶藝鑑賞，我們希望讓更多人透過茶，體驗寧靜與美好，使飲茶不再只是日常，而是一種生活態度——一種能讓心靈沉澱、提升精神層次的藝術。	
28		文化創意	零加壹文創整合有限公司	#耳朵先生音樂 #地方創生 #音樂創造 為著喜愛音樂散發的耳朵團隊。集合了唱片製作、藝人經紀、詞曲創作、大型演唱會展演與監製，以及文創發展相關專能。專注於音樂的多樣化及原創性，探索在聲音世界裡所「發生」的大小事，	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
29		文化 創意	創意庫設計事業股份有限公司	#產品設計顧問 為專業從事汽車相關設計服務之獨立設計顧問公司，堅持以獨特的創意與專業經驗,邁入電動車的新時代，提供產業全方位之工業設計/工程設計以及展示樣車製作服務，並以創造設計價值為經營目標。	
30		文化 創意	屋蹲文化有限公司	#地方創生 桃園新屋做創生的社會設計團隊，由返鄉和滯鄉的青年共同組成，目前以包租代管的模式，在新屋農村中承租了兩棟廢棄老屋並重新整修，並用雙手打造在地的策展空間以及與農共生的公寓。	無特定
31		文化 創意	台灣横浜八景島股份有限公司	#Xpark 身為日本國內水族館營運之代表企業在日本各地之也作為在休閒娛樂業界具有存在感和影響力的企業。	無特定
32		文化 創意	采奇雅管理顧問股份有限公司	#公共政策推廣 #消費產業輔導 政策行銷策略規劃、記者會、文化節慶行銷、創意市集、大型展售會等。	無特定
33		創新 創業	智穎智能股份有限公司	#工商顧問、新科技服務業 專注提供「智能化射出成型解決方案」，雲端方案採取訂閱制商模，等於注塑工廠或模具廠能夠採取「試用」方法，用低成本、低風險的模式導入新方案。	無特定
34		創新 創業	歐氫科技股份有限公司	#生物整治技術 以整合生物整治技術的策略提供者，強化環工業者微生物專業領域的空缺，在工法研發領域，我們與在台知名環境整治業者有密切的合作。	無特定
35		創新 創業	鎮鎧科技股份有限公司	#智慧無人系統的 R&D 與系統整合 以無人船檢測水質的解決方案，以核心技術-多功能載具自動控制系統，將測量方式自動化及結果量化。目前已建置世界第一個 3D 的全水庫汙染分布圖。	無特定

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
36		創新創業	稊久銀有限公司	#特色農業 「享樂蜂蜜」品牌創立時間，父親是享樂蜜蜂的第一代蜂農，守護環境永續經營，貼近自然，家人把這些養蜂趣事當成茶餘飯後的話題，養蜂也就不覺得這麼辛苦了。這也是「享樂」的由來。	無特定
37		創新創業	膜淨股份有限公司	#百級奈米過濾材料 #中空纖維材料 #永續 專注於膜過濾材料的研究和開發，從事研發和生產聚醚砜中空纖維薄膜產品，於該領域處領先地位，為客戶解決各種複雜的過濾和淨化問題。	
38		創新創業	暴風數位股份有限公司	#軟體開發 將遊戲開發的相關技術應用在不同使用情境，目前的主力服務為線上展會系統，結合遊戲、視訊與媒合系統，希望成為交流、媒合或展示的實用數位工具。	
39		創新創業	稻穗股份有限公司	#專利空氣淨化器 稻穗股份有限公司以獨家專利技術及自有品牌「LUFTQI」，開發並推出個人型空氣淨化器，在中原育成中心提供後援的支持之下，不斷創新迭代產品，並且把商品成功拓銷到全球 70 個國家，成為臺灣電子家庭設備用品的潛力新星。	
40		創新創業	民制設計顧問有限公司	#平面設計 民制設計是一間充滿設計能量的設計工作室，作品曾獲許多國內外設計大獎如美國 CA 傳達藝術設計獎、美國 IDA 國際設計獎、TiGDA 臺灣國際平面設計獎、Taiwan Top Star 視覺設計獎等，主要服務項目為商業設計、平面設計、品牌設計、產品設計與設計諮詢。	
41		創新創業	眾藝院文化創意有限公司	#參與式設計 以社會設計與藝術介入方法，帶動公共參與和服務創新設計，以人為本的精神，設計多元的參與機制，幫助地方與企業尋找永續發展的創新解方，為推動永續的參與式設計專業團隊。	

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
42		創新創業	榮華竹業有限公司	#森林永續 #生態平衡 榮華竹業是一間位於桃園市復興區榮華、比亞外部落的竹業公司，振興原鄉竹產業，導入原住民泰雅文化意象，發展原創產、竹業創產、農創產及文創產業，並研發創新商品進行產業升級之計畫。榮華竹業用機器代替人力及專業的集材分級化，轉型設計加值利用剩餘竹材，多元發展循環經濟，創造具吸引力與競爭力的部落竹產業就業環境。	
43		創新創業	秉諺資訊科技有限公司	#資訊科技 打造最完善最專業的網路規劃建置與應用伺服器及儲存設備解決方案資訊系統整合服務，包括伺服器虛擬化、NAS 網路儲存伺服器、硬體設備監控等專業與多樣化之加值服務，並針對各種不同產業之客戶需求，提供最佳的解決方案與服務品質。	
44		永續發展	聚紡股份有限公司	#機能性紡織品 聚紡係透濕防水機能性紡織品專業代工廠，創新前瞻技術，提供利於材料回收、廢材再利用、生質技術開發的永續性產品，並充分運用新科技與材料技術之組合與強化，依據客戶的功能需求，進行產品設計，以建立公司專業差異化的優勢能量。	
45		永續發展	韻手作有限公司	#環境教育 #淨零碳排 韻手作是一個專注於資源再生與創意設計的永續品牌，賦予廢棄物新的生命，將其轉化為實用、美觀的產品，讓永續理念融入人們的日常生活。	
46		永續發展	歐萊德國際股份有限公司	#全球第一個零碳美妝企業 綠動全球的零碳永續美妝 — 台灣髮膚保養品牌，優先選用天然植萃活性原料取代化學品，友善人體健康，提供天然永續的生活方案。	

編	排序	類別	參訪單位名稱	單位簡介	科系媒合
47		永續發展	中台資源科技股份有限公司	#廢棄物綜合處理中心 #環教工作大公開 配合政府推動循環經濟政策與桃園市政府產業園區發展，規劃建置一廠「綠能循環經濟創新研發中心」，帶動「桃園市產業園區」邁向能源及資源循環零廢棄之目標。	

【表三】職場體驗報名名冊

學校/系所名稱：_____

活動時間：_____ 體驗單位：_____

此表待活動場次確認通知後，請學校於活動前 10 個工作日繳交執行團隊葉先生，以利投保使用；老師名單請填於序號最前方。

序	身分別 (老師/學生)	投保人員姓名	身分證字號	西元 出生年月日	餐點 (葷/素)	手機號碼	備註：如外籍生
1				年 月 日			
2				年 月 日			
3				年 月 日			
4				年 月 日			
5				年 月 日			
6				年 月 日			
7				年 月 日			
8				年 月 日			
9				年 月 日			
10				年 月 日			
11				年 月 日			
12				年 月 日			
13				年 月 日			
14				年 月 日			
15				年 月 日			
16				年 月 日			
17				年 月 日			
18				年 月 日			
19				年 月 日			
20				年 月 日			
21				年 月 日			
22				年 月 日			
23				年 月 日			
24				年 月 日			
25				年 月 日			