

- AIESEC in YZU -

**L.E.A.D. CAMP**

**PROPOSAL**

**活動企劃書**

• • •  
• • •  
• • •  
• • •  
• • •  
• • •  
• • •  
• • •  
• • •  
• • •  
• • •

負責單位  
企劃負責人  
聯絡電話  
聯絡信箱

AIESEC 元智分會  
青年在地實踐部門 / 王柏崴  
0972880562  
po-wei.wang@aiesec.net

**AIESEC** 

# 目錄

- 專案源起	1
- 企劃介紹	2
- 企劃主題	3
- 企劃議程	4
- 預期效益	5
- 歷屆成果	6
- AIESEC 介紹	7
- AIESEC 元智分會介紹	8
- 聯絡資訊	9



## 專案源起

在大環境下，多元整合的人才已為世界趨勢。我們發現在大學前的教育模式，大多為考試指向學習的狀況，較少能夠培養自身多元能力的機會，也因為這樣高中生們對未來的職涯較為迷惘。

發現到這個問題的我們，想要藉由自身的力量及經驗舉辦一個活動，以專業學習、實際實作的模式，學習商業思維觀點，再用以探討自身社會責任。並期許能夠實質性的為社會盡一份力、幫助現今的高中生們。

## 活動介紹

本次活動名稱為**L.E.A.D. Camp**，**L.E.A.D.**也就是本次主題**"Lead into A Difference"**的縮寫。希望透過這個營隊，不僅能夠讓高中生有不同的學習機會，也期許他們能夠成為一個擁有多元思考能力、對社會有意識的人，在未來持續改變世界，並影響下一世代的人。

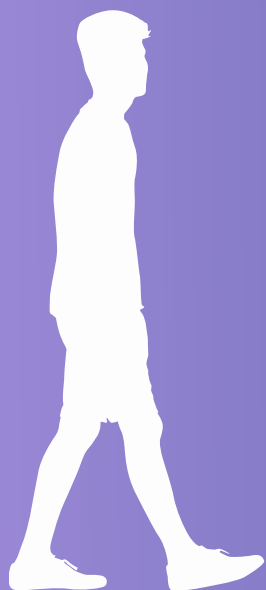


# 企劃介紹

「以商業思維的觀點，探討聯合國永續發展目標  
(Sustainable Development Goals, SDGs) 之議題。」

我們此次的目標將專注於商業思維的建立、聯合國永續發展  
目標之指標探討。我們將運用桃園的在地議題來讓高中生們思  
考，除了讓他們以新觀點思考外，還能對自身家鄉更加了解。

## 活動細節



日期：7/20~7/21（兩天一夜）

對象：主要為桃園地區高中生

地點：元智大學 / 中原大學

參與人員 總召：1人

籌備團隊：10人 工作人員16人

參與學員：80人

總活動人數：107人



# 企劃主題

## 一、商業思維模型

透過講師的專業化指導，讓高中生們能夠以不同以往的教育模式來學習新知，並能提早訓練大環境需要的能力，教導、整合他們不同的思考邏輯，幫助他們更有效率地學習。

## 二、聯合國SDGs指標探討

此次活動配合桃園市政府推行的施政方針，將專注於 第11項-永續城鄉 及 第14項海洋生態 來深入討論。

- 優勢探討：第11項-永續城鄉

藉由桃園市政府推行良好的市民卡整合制度，結合新科技、永續城鄉的議題概念，讓高中生更加了解永續城鄉的重要性，討論如何改善人民的生活，並比較台灣及外國的差異處。

- 劣勢探討：第14項-海洋生態

藉由藻礁生態危機，講述海洋美麗的另一面，讓高中生們認知海洋生態保育的重要性，並期許他們能夠發揮創造力，腦力激盪出幫助海洋的方法。



# 企劃議程

## Day 1 主題：Create the Business Value



	粗估流程	流程內容
上午	開幕儀式 + 商業思維建立 地點：元智大學	透過講師講解「Design Thinking」讓學員們在大學前，能夠有不一樣的思考邏輯去關心議題。
下午	國際議題探討 + 商務技能教學 地點：元智大學	由大學生團隊帶給學員SDGs的概念並舉辦小型市集，讓學員能和外籍生更有互動，並了解國際正發生的議題拓展國際視野。
晚上	Farewell party 地點：元智大學	舉辦一個小型舞會，讓學員能夠體驗大學生活，並讓學員能夠對身旁的夥伴更有歸屬感。

## Day 2 主題：Step out of your comfort zone



	粗估流程	流程內容
上午	國際文化市集 地點：元智大學	藉由來自四個國家的外籍隊輔，擺攤介紹自己的國家的特色、議題、風俗民情等等，並讓學員能夠實際有所體驗甚至了解。
下午	實作分享 + 閉幕儀式 地點：元智大學	透過小組內部腦力激盪，運用第一天講師所學習的思考邏輯，融合SDGs議題，思考解決方法或思考該怎麼減緩議題的發生，並於舞台上向大家展示。





# 預期效益

## 一、英語能力的進步與國際視野拓展：

透過中、英文雙語營隊的形式，讓學員能夠有直接對外國人開口說英文的機會。加上藉由外籍隊輔實際擺攤交流，讓學員不單就從課本了解世界，而是實際並直接地和外籍隊輔進行文化交流，達成英語能力的進步及國際視野的拓展。

## 二、在地文化意識感建立：

運用優劣勢比較，讓學員們能夠更深刻地了解桃園在地議題和世界議題，並對家鄉產生意識感。透過實作的模式，讓學員們可以真正了解學習的知識該如何運用，也能為自己的家鄉盡一份心力。

## 三、影響力傳承：

藉由和高中生們親身交流，讓27名大學生青年可以實際發揮影響力，讓高中生有個榜樣學習，並有一個向上學習的動機。

# 歷屆成果

## INNOVATORS 金門駐紮計畫

結合深度旅遊、在地文化保存及啟發青年在地意識。在為期8天7夜的活動中，我們帶領12位大學青年來到金門。走訪金門各地秘境，用最純粹的方式帶領青年認識這片土地，並發揮自身影響力。



## 聞畫龍岡-桃園親子文化工作坊

運用假日營隊的形式，讓桃園居民進入龍岡社區，認識更多龍岡的在地特色，也藉此讓家長促進和小孩的互動。也透過這個營隊讓總計15位青年，發揮自身影響力，宣傳並認識在地文化，達成社會關懷的目的。



## Culture Covery 文化體驗營

始於2018年冬天，團隊由桃園大學青年及國際實習生組成，國籍橫跨各大洲。在這三年中，分別於桃園各大國小及元智大舉辦超過15場營隊。持續推廣國際互動及在地意識等議題，總計創造超過600個國際交流機會。



## 平日教育專案

疫情前曾為AIESEC元智分會主要計畫，與在地學校建立合作，並引薦多國國際志工來台，主要為入校的國際教育推廣。每年約引薦15位國際志工入台，活動每年超過1000名學童因此受益。



# AIESEC 介紹

**AIESEC** 成立於 **1948** 年，願旨為「和平與人類潛能開發」，為目前全球最大最大由**18-30**歲青年運營的非營利組織，目前約有**110**個國家、**2400**所大專院校據點及超過**5000**家企業合作夥伴。

在前行政院副院長吳榮義老師帶領之下，**1964**年創立**AIESEC in Taiwan**，並以「首屈一指領導力的青年組織」、「培養未來型人才的青年平台」、「創造社會影響力的青年運動」為宗旨，藉由在具挑戰性的環境中，透過團隊實務經驗、跨文化交流來培養青年領導力，期許這群社會未來領導人能夠引領每個時代，共謀進步。

**AIESEC in Taiwan** 中文名「社團法人國際經濟商管學生會 台灣總會」。50年來，長期關注社會脈絡、國際趨勢、教育等相關議題，過去**10**年間引薦超過**5000**位國際與在地青年參與在地永續發展專案，領域遍及教育、社區、環境等，多年來已在國際及台灣累積相當的口碑。

目前全台灣共有**13**個校園據點，每年超過**200**位青年運作此項計畫，建立「實質企業永續社會責任」及「貢獻永續發展指標」。

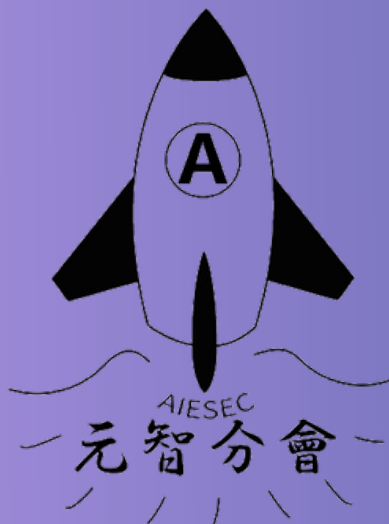
# AIESEC元智分會

## 分會理念

元智分會創立22年，一直以來都是一個以人為本的分會，我們重視每一個人的發展，並給予機會挑戰自我，跨出舒適圈。火箭作為元智分會的象徵，代表著勇敢且具備野心的精神，以及能夠勇敢積極去面對未知，並具備利他精神，在自己成長的同時也幫助團隊中每一位成員成長。

## 關於我們

在過去，元智分會共培養出超過700位的青年領導者。現在，元智分會的規模總計16位青年，包含會長1位、各部門副會長3位、中階幹部3位及成員9位。而今年預計執行寒暑期營隊、駐紮計畫、在地孩童假日手作坊、企業論壇、公關講座.....等活動。



- AIESEC in YZU -



# 聯絡資訊

## 國際經濟商管學生會 元智分會

部門負責人

負責人職稱

聯絡電話

聯絡信箱

陳語喬

青年在地實踐部門 / 副會長

0988-616-036

yuchiaio.chen@aiesec.net

企劃負責人

負責人職稱

聯絡電話

聯絡信箱

王柏崴

青年在地實踐部門 / 企劃負責人

0972880562

po-wei.wang@aiesec.net